

# 潜江华润燃气有限公司

## 企业用气信用等级评价方案

为加强企业用气管理，促进节约用气，引导燃气企业自觉遵守法律法规，提升燃气市场的整体信用水平，结合公司实际，特制定本方案。

### 一、适用范围

本方案适用于公司经营范围内所有企业的用气信用评级。

### 二、信用等级划分

企业用气信用从企业用气计划、用气行为和气费缴纳三个方面进行评价，共分 A、B、C、D 四个等级。

(一)A 级:用气信用优秀。企业用气计划、用气行为、气费缴纳三个方面都能良好执行。

(二)B 级:用气信用良好。企业用气计划、用气行为、气费缴纳三个方面能良好执行两个方面，另外一个方面执行存在:企业用气计划较好执行或存在一次轻微违规用气行为或不能按月缴纳气费。

(三)C 级:用气信用一般。企业用气计划、用气行为、气费缴纳三个方面能较好执行两个方面,另外一个方面执行存在:企业用气计划一般执行或存在多次轻微违规用气行为或连续两个月不能按时缴纳气费。

(四)D级:用气信用较差。企业用气计划严重超支或存在严重违规用气行为或连续三个月不能按时缴纳气费。

### 三、评价指标

(一)用气计划执行情况:

- 1.是否按照用气计划用气。
- 2.实际用气量与计划用气量的偏差程度。

(二)用气行为执行情况:

- 1.是否存在燃气安全隐患;
- 2.燃气安全隐患整改配合程度;
- 3.偷盗气行为。

(三)气费缴纳执行情况:

是否按月缴纳气费。

### 四、评价方法

(一)企业用气信用等级评价每年进行一次。

(二)客户服务部门向企业收集用气计划数据、对企业用气行为和气费缴纳情况进行监管,并考核企业的用气计划、用气行为和气费缴纳执行情况;综合考核结果评出A、B、C、D级企业用气信用等级。

(三)若用气企业在国家最新的企业法人公共信用综合评价结果中被评为“差”的,不得被评为A、B级企业用气信用等级。

### 五、激励与惩戒措施

### (一) A 级企业

1. 优先保障用气需求，在用气计划指标分配上给予适当倾向。

2. 给予表扬和宣传，提高企业的社会形象。

3. 提供更加优质的服务。

### (二) B 级企业

1. 正常保障用气需求。

2. 提供优质的服务。

### (三) C 级企业

1. 正常保障用气需求。

2. 加强对企业的监督检查频次。

### (四) D 级企业

1. 上报行政主管部门依法采取限制用气、停气等措施，直至企业整改到位。

2. 将企业的失信行为纳入社会信用体系，上报行政主管部门向社会公开曝光。

2023 年 5 月 17 日