

专题研究三

城市管理标准实施指导图例

- 一、城市管理涉及设施及主要内容一览表
- 二、市容秩序设施指导图例
- 三、环境卫生设施指导图例
- 四、园林绿化设施指导图例
- 五、市政设施指导图例
- 六、交通秩序类设施指导图例

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

一、 城市管理涉及设施及主要内容一览表

城市管理涉及设施及主要内容一览表					
风貌类型		控制内容			
1、城市建筑风貌		居住建筑	商业建筑	公共建筑	产业建筑
	建筑风貌分区总引导	1. 活力老城风貌区：新荆楚建筑风格，中低层为主。2. 现代都市风貌区：现代、简洁风格，融合荆楚元素，可采用玻璃幕墙、网架、格栅等元素。3. 产城融合风貌区：简洁、生态、现代风格。			
	建筑风格	老城区保持传统风貌，新城区现代新中式风格。	现代风格融入荆楚建筑元素，老城区小体量，新城区塔楼裙楼相结合，可做大体量。	现代简约，适当采用特异造型突出个性，结合公共空间。	洁净简约现代风格，注重生态性，打造园林工厂。
	建筑色彩	浅米黄色、白色、浅灰色系为主；黑色、深棕色、深灰色为点缀色。	白色、灰色、暖黄色系为主；黑色、深棕色、深灰色为辅助色。	冷色系为主，灰色、白色为基调；装饰色彩可以更为鲜明、丰富。	白、灰、浅米黄色为主，黑色、深棕色、木色等点缀。
	建筑材料	老城：灰瓦、青砖贴面、涂料、仿木纹铝合金等建材。 新城：石漆、石材、装饰铝板、无色玻璃等。	老城：灰瓦、青砖贴面、涂料、仿木纹铝合金、铝塑板等建材。 新城：石漆、石材、装饰铝板、无色玻璃等。	选用经济环保的材料，灰瓦、涂料、铝板、真石漆等。	选用经济、环保、安全的材料，推荐新型材料的使用。禁止使用颜色鲜艳的彩钢板。
	建筑细部	统一形式的铝合金门窗、空调外机，荆楚元素图案装饰，老城坡屋顶为主	屋面色彩统一，形式无要求，推荐可上人屋面。	无特别要求，可结合荆楚文化，充分利用屋顶空间，可适当采用特异造型	门窗形式统一，考虑光伏、屋顶绿化等，屋面色彩统一。
2、城市色彩		列出推荐色谱，用以整体把控城市色彩引导，具体建筑、景观色彩需根据功能、材料以及环境进行具体设计，不完全限制具有创意的色彩搭配。主导色谱以高明度低彩度偏暖白、米黄色系为主。点缀色以中高明度中高彩度的黑、灰、深棕色为主。			
3、城市景观环境		绿化以保护现有林木资源为主，着重栽植补种，采用本土植物，采用地面绿化、垂直绿化等多种形式。铺装选用经济环保耐用材料，以透水混凝土、透水砖等为主，适当结合花岗岩、防腐木等，色彩搭配简洁大气，以灰色为主。雕塑小品表达城市文化，选用耐用经济环保材料，色彩形式不宜突兀。			
4、城市家具系统	城市家具	结合《湖北省城市家具建设指引》，符合其布置原则、色彩、材料、工艺等要求。融入荆楚文化、小龙虾文化等潜江代表性的地域文化特色。提供选型参考。			
	城市文化小品	展现潜江荆楚文化、小龙虾文化、戏曲文化、民俗文化、非遗文化、油田文化等。			
	标识系统	城市标识系统应简洁明确，风格协调统一，位置与尺寸安装过程应符合相关规范，其外观应具有潜江地方特色。			
	城市围挡	城市拟拆迁区域、工业园区、施工现场及长时间未开发地块等四周应设置连续的围挡。筑砌式围挡、装配式围挡、移动式围挡。以浅灰色、白色、深灰色为主，结合垂直绿化和文化传播。			
5、户外广告及店招		一层设置，二层以上严控。统一位置。老城区底商店招深棕色打底、统一位置，新城区底商店招色彩可相对丰富，突出个性，但应与环境和谐。禁止跨接、楼顶设置广告。			
6、城市夜景照明		道路照明、建筑照明、绿化照明、铺地照明、特殊构筑照明。			

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二 市容秩序设施指导图例

2.1 户外广告牌匾

独立式广告类型



不依附于建筑及构筑物，独立设置在户外场地、道路、交通设施上设置的展示牌、招牌、霓虹灯、电子显示屏、电子翻板装置、灯箱、模型、充气装置、布幅广告以及绘制广告。

独立广告店招设置要求：

- 1、商业街区：合理适度设置独立式广告，可设置配合节庆活动的展旗以烘托商业氛围。
- 2、住宅区：严格控制并合理设置宣传栏等广告标牌。
- 3、城市道路：城市主干路、重要交通节点、部分支干路、汽车站、火车站等重要窗口地区可适当设置户外商业广告，但色彩形式需与周边和谐。
- 4、城市道路两侧可设置配合节庆活动或城市宣传的展旗。
- 5、地块或建筑允许设置引导标牌型广告，标牌与街区建筑风格需协调。

外墙式广告店招类型



依附于建筑及构筑物外表或建筑物的维护结构上的广告店招设施，包括屋顶广告与招牌，建筑立面上的广告与招牌，底层商业的招牌等。

外墙式广告店招设置要求：

- 1、底层店招必须统一高度位置，以独栋建筑为单元统一设计，统一改造。
- 2、住宅建筑除底层商业外的其他任何建筑部位禁止设置任何形式的广告或店招。
- 3、非住宅的商业建筑的外墙型广告在设置时，均不可改变或遮盖建筑立面的细及建筑立面的窗、柱、梁、檐、顶的构图关系。必须在设计阶段统一考虑广告店招的设置。
- 4、不建议在任何建筑物的顶部设置广告。
- 5、商业街区除首层店招外，可在上层建筑外墙设置垂直店招，以增加商业街区氛围。

广告店招材质及设计要求



外墙式广告的材质、铝塑板材质、吸塑发光材质、灯箱布材质。

广告店招材质及设置要求：

- 1、老城区底商店招深棕色打底、统一位置，新城区底商店招色彩可相对丰富，突出个性，但应与环境和谐；多层商业可在上层增加竖向外挂店招，增加商业氛围。
- 2、广告色彩应与建筑协调，画面协调，构图优美。
- 3、字体与所在区域的环境协调，老城区可采用楷体、宋体等相对古朴的字体，新城字体可突出个性。
- 4、商业广告允许使用照片或绘画，风格色彩需与环境和谐。[传统老字号招牌、全国连锁企业招牌应鼓励保持传统及特色。](#)
- 5、企业与城市风貌冲突时，以风貌要求优先。

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

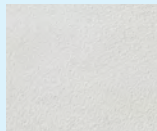
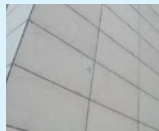
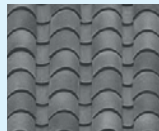
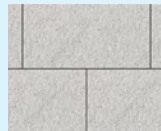
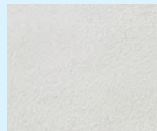
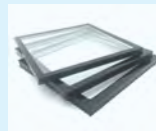
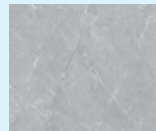
2.2 门店招牌

控制要素	建筑界面
措施点	门店招牌
控制说明	本导则仅提供颜色色系及店招形式的原则性指导意见, 鼓励通过百花齐放、色彩斑斓的店招营造城市丰富多彩的商业气氛。传统老字号招牌、全国连锁企业招牌应鼓励保持传统及特色。 沿街建筑店招设置原则 · 传统商业街风貌为主的区域建议以连通式为主, 减少屋顶式、墙面式标识, 可适当增加竖招。 · 大体量公建, 建议以墙面式标识为主; 商业广场应增加路牌式标识引导。 · 道路两侧建筑一层檐口结合小型商业招牌、标牌、霓虹等, 保持在 3-7 米的高度范围内; 临街一层商业橱窗鼓励多样性的设计。小型广告看板设置高度为 3-7 米, 中大型商业广告看板设置高度 10-30 米。 · 建筑立面有预留店招位置的, 要按照店招位置设置店招; · 双层店铺的店招上顶房沿设置, 高度不超过店面高度的 20%; · 无店招位置的区域, 店招位置与临近齐平; 二层以上的店招, 可设置在腰线或与屋顶延边齐平, 不宜遮挡玻璃。 · 老城区店招可考虑深棕色木色底, 结合雨棚、挑廊设置, 突出荆楚文化元素 沿街建筑店招禁止建设区域, 结合具体建筑情况 · 禁止超过建筑顶部设置店招; · 禁止在建筑侧边设置店招; · 禁止遮挡玻璃或店面设置店招; · 禁止设置过宽店招。 沿街建筑店招形式建议 · 店招分段进行专业设计, 保证店招在大风格下的统一协调。 · 银行、邮政、连锁商户、特色风情店等店铺, 店招可按照原设计, 但边框大小、位置必须统一。 · 沿线频繁换商户的店铺、小型店铺, 统一设计底板。 · 老城区店招可考虑深棕色木纹铝合金底, 隶书、楷体字体, 结合雨棚、挑廊设置, 突出荆楚文化元素。 · 新城区灰色、深灰色铝板外框, 彩色铝板底。  老城区店招设计引导  新城区店招设计引导

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

2.3 美好示范路两侧临街建筑控制要素 / 立面材质与色彩 / 居住建筑 /

一、居住建筑													
	老城居住建筑						新城居住建筑						
风格	保持传统中式风格的大气与沉稳，以带有荆楚传统建筑风韵的现代建筑风格为主						以现代、新中式风格的建筑为主						
色彩	以浅米黄色、白色、暖灰色系为主导色，以深灰色为屋顶色彩，以黑色、深棕色、木色、深灰色、黄色为辅助色彩						以米白色、灰色系为主导色，以黑色、深棕色、深灰色为辅助色彩						
	主导色	0.6YR9/1	6.9YR8.5/1	7.5YR9/1			主导色	0.6YR9/1	N5.25	N8.25	10B 7/1.5		
	辅助色	7.5YR3.5/1.8	N3.75	N5.25			辅助色	N3.75	7.5YR3.5/1.8				
细部	屋顶：以坡屋顶为主，注重屋顶色彩的统一； 门窗：白色、灰色铝合金窗框；						屋顶：以平屋面为主，注重第五立面的美观、整洁； 门窗：白色、灰色铝合金窗框，组团门窗内色彩形式统一						
材料	推荐材料							推荐材料					
		涂料	干挂石材	灰砖	灰瓦	木纹铝合金	低明度烧砖		涂料	铝合金窗框	低艳度石材	铝板	透明无色、浅灰色、白色玻璃
	不建议材料	· 人工制造色彩的花砖 · 高艳度的玻璃 · 高艳度的屋顶材料 · 高光感的屋顶材料 · 大面积的彩色涂料						不建议材料	· 人工制造色彩的花砖 · 高艳度的玻璃 · 高艳度的屋顶材料 · 高光感的屋顶材料 · 大面积的彩色涂料				
						亮色彩钢板	大面积彩色涂料						
设计意向	  						 						

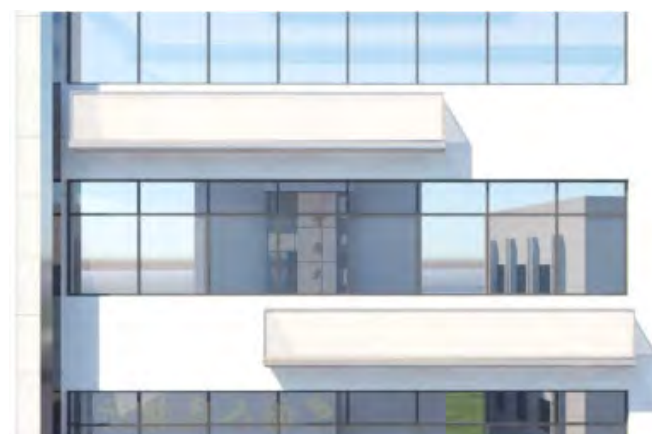
专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

2.3 美好示范路两侧临街建筑控制要素 / 空调外机、保笼拆除、管线改造、门窗改造 /

空调外机改造

- 空调外机位置：针对不同建筑统一归置空调外机位置，统一空调机位样式，增设空调外机罩，使建筑立面整洁美观并提高了安全性。
- 结合建筑立面现状及当地文化特色，设计适合整体建筑风格的空调机位。
- 在保证空调机位通风良好的条件下，兼顾美观。



横式空调遮罩示意



点式空调遮罩示意

保笼拆除

- 统一拆除保笼，使建筑立面更加整洁、美观。

管线改造

- 统一归置管线，使建筑立面更加整洁、美观。



竖式空调遮罩示意



与建筑造型结合的空调遮罩示意

门窗

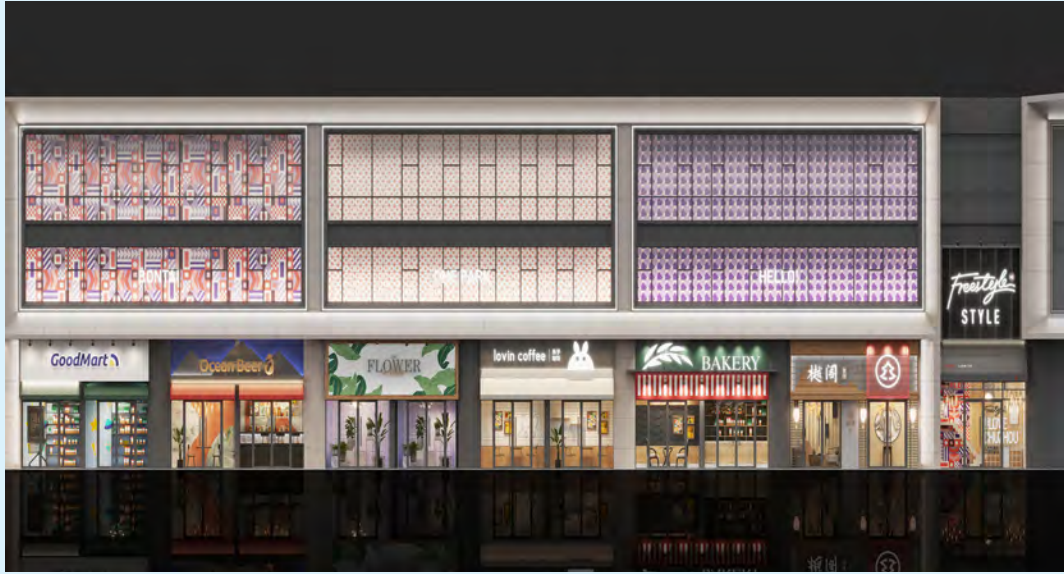
- 单体居住建筑窗户形式尽量统一，可采用白色、灰色铝合金窗框，具体建筑具体设计。
- 其他类型建筑可根据建筑造型，在整体和谐的基础上有一定的设计差异



专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

2.3 美好示范路两侧临街建筑控制要素 / 沿街街墙设计 /

控制要素	沿街外墙设计
措施点	街墙的连续性与通透性
控制说明	 通透界面计算示意  · 不同类型的街道对街墙的要求也有所差异，通过街墙的合理设置，以突出潜江市各片区的特色。 · 街墙的连续性与通透性主要通过地块的贴线率和间口率进行导控。 · 街道两侧建筑贴线率应符合相关规范，结合实际确定，如街道两侧提供广场、绿地、人行天桥等开放空间，其两侧建筑贴线率允许有适量的浮动空间。 · 在城市商务区，开放空间周边地区及部分有特殊要求地区，其街墙不宜过于连续，以保证景观视廊的连贯通透性及市区空气流通。 · 沿街建筑底部是行人能近距离观察与接触的区域，对行人的视觉体验有重要影响，应避免出现大面积单调连续高反光玻璃界面与零通透实墙界面，鼓励玻璃开窗与木材、石材、清水砖、混凝土等纹理与色彩感强的材质搭配，合理控制首层街墙透明界面占比，营造街道韵律感。 · 空调室外机应安装在建筑物外墙面结实的地方，可放于阳台、窗户下或混凝土台座上，应统一定位、统一高度，横平竖直、布局美观、间距均衡，空调外机遮罩造型、材质与色彩应与建筑整体风格相协调，安装构造应安全可靠，方便机器的安装与检修。 · 广告牌匾的形状、规格、色彩、风格应结合城市功能分区和人文特色，与城市景观、周边环境、建筑风格统一协调；同一街道相邻建筑物招牌其颜色、形式、体量、照明效果等应整体协调，招牌底板宜采用同一或相近色系；色彩建议采用低明度、低亮度的颜色。

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

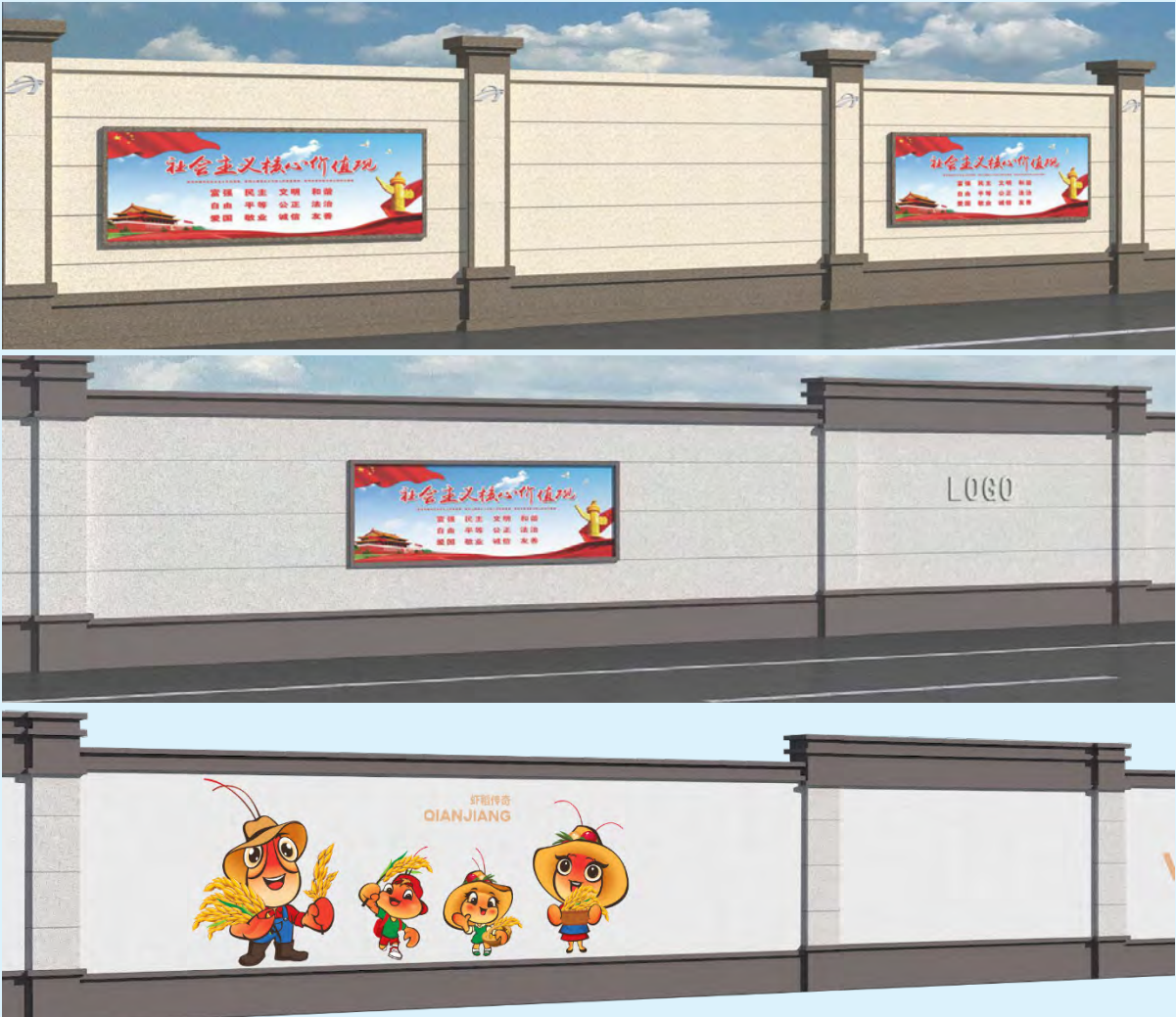
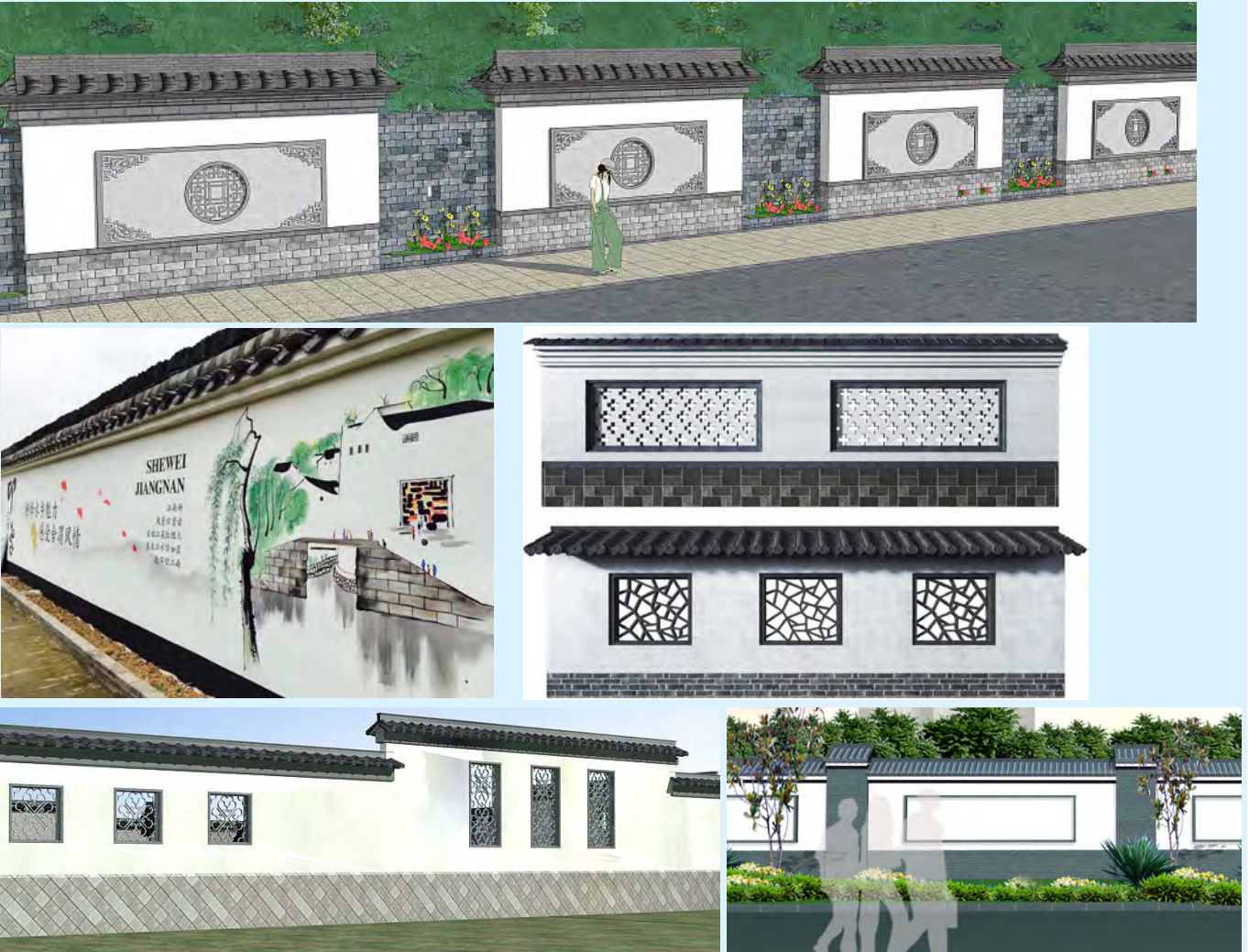
2.3 美好示范路两侧临街建筑 / 具体改造示范图例 /

名称	设计说明	改造意向
空调机位	统一归置空调外机位置，统一空调机位样式、颜色和尺寸，使建筑立面整洁清爽，提高安全性。	
雨篷	根据建筑的风格样式、颜色及尺寸，对部分建筑增设披檐，丰富建筑立面。	
建筑墙身及围墙整改	1、通过粉刷饰面，真石漆，部分底商增加玻璃面积等设计手法美化建筑立面，增加虚实对比，把景观引入建筑内部。 2、对封闭性强的围墙改为通透性围墙，统一围墙样式，使围墙充分发挥美化街景的作用。	
防盗窗、窗户	1. 统一建筑立面防盗窗的形式，保证建筑的统一性与整体性。 2. 考虑局部添加景观花架，为建筑立面增添丰富的色彩。	
店招	1、对违规搭建的店招进行拆除； 2、统一沿街商铺店招位置、尺寸、颜色及形式，形成区域亮点； 3、在保证协调性的前提下，各企业店招应有其企业辨识度。	

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

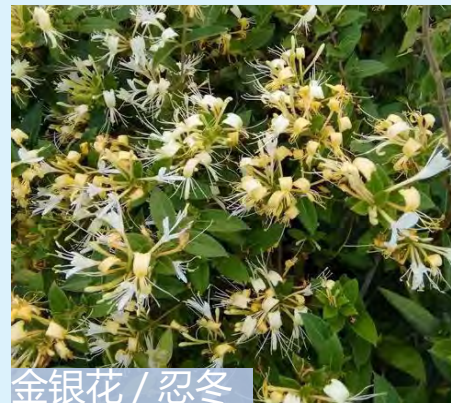
2.4 城市围挡 / 城市拟拆迁区域 /

一、城市拟拆迁区域	
适用范围	沿城市主要道路，潜江大道、红梅路等，尚未拆迁的农民房沿街面。
选型	沿街面建筑刷白，画墙绘，墙绘主题为小龙虾、荆楚文化、戏剧文化等内容。 必要区域可采用砌筑式围挡结合植物遮挡。 砌筑式围挡提取简约新中式荆楚风格的造型语言，砖砌墙身，墙面以白色、浅灰色、米黄色涂料为主，城市主干道两侧可选用干挂石材。墙身可外挂潜江文化主题户外喷绘，或者白墙底的潜江文化主题墙绘。 ▼荆楚风格  ▼诗意水乡风格 

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

2.4 城市围挡 / 围挡装饰 /

四、围挡装饰									
垂直绿化									
植物选用									
	绿萝	爬山虎	地锦	安吉拉月季	金银花 / 忍冬				
									
	洒金桃叶珊瑚	吊兰	红叶石楠	垂盆草	扶芳藤				
									
	金叶女贞	海桐	紫藤	亚洲络石	薜荔				

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、市容秩序设施指导图例

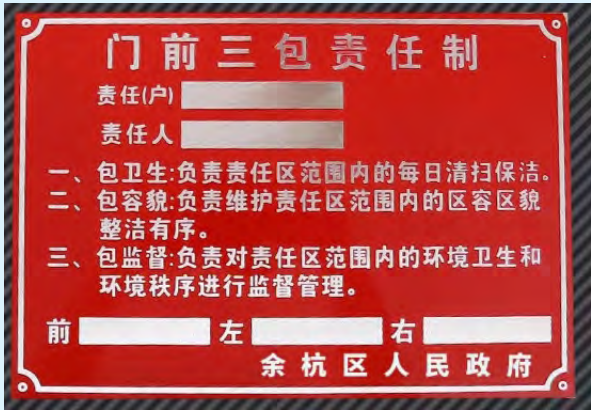
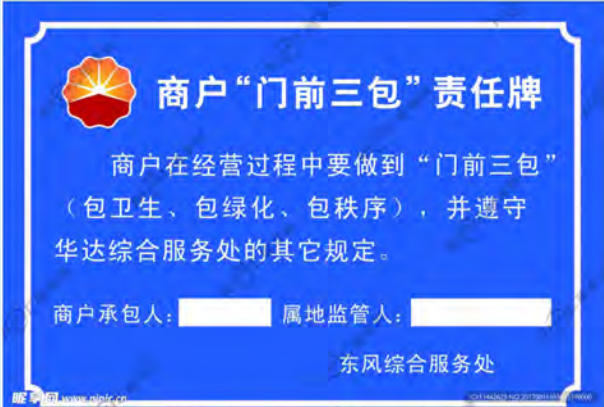
2.5 出入口设置 / 施工出入口设置 /

控制要素	施工出入口设置		
措施点	施工入口大门	工程概况公示牌	施工现场制度公示牌
控制说明			

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

二、 市容秩序设施指导图例

2.6 门前三包公示牌

控制要素	门前三包公示牌		
措施点	简洁版	风貌区版	特别示范版
控制说明	红色或蓝色，有机玻璃或 PVC 材质 500*330mm  	白色或浅米灰色，有机玻璃或 PVC 材质 500*575mm 	红色或蓝色，有机玻璃或 PVC 材质 600*450mm 

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

三、 环境卫生设施指导图例

3.1 垃圾分类亭

控制要素	垃圾分类亭		
措施点	设计要素	主要功能	示例图片
控制说明	常规尺寸可容纳四类 240L 垃圾桶，支持定制化需求。 主体多采用镀锌板、不锈钢等金属材质，表面经高温静电喷塑或喷漆处理，耐腐蚀且易清洁。 风格多样，可根据当地相关情况选择仿古、简约、现代等风格，部分融入遮阳棚、照明灯箱或 LED 显示屏，兼具实用性与美观性。 部分高端型号配备防雨防风结构，适应户外长期使用。	应设置红（有害）、蓝（可回收）、绿（厨余）、灰（其他）四色垃圾桶，桶身标明对应类别，并通过颜色和文字辅助居民正确分类。 亭内应配备投放指示栏或宣传海报，强化分类知识普及。 采用滑轮绳索连接垃圾桶盖，无需直接接触即可开合，减少污染风险。 部分社区可升级为智能感应投放系统，如人脸识别、自动开关门等，提升使用便捷性。也可配备传感器和机械臂，实现垃圾满溢自动换桶、远程监控等功能，降低人工维护成本。 部分设备支持自动评价系统，实时反馈分类准确性。	 

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

三、 环境卫生设施指导图例

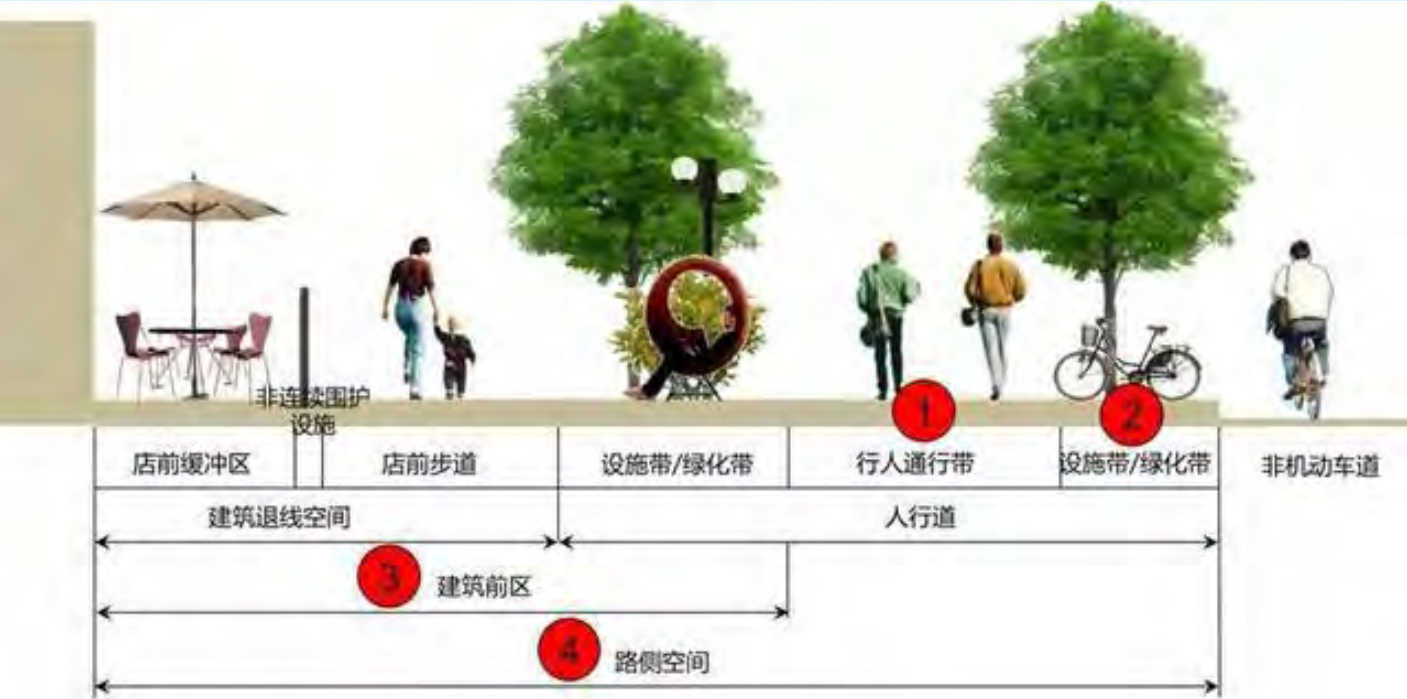
3.5 城市驿站与公共厕所一体化设计

控制要素	城市驿站与公共厕所一体化设计		
措施点	设计要素	示例图片	
控制说明	城市驿站与公共厕所的结合，标志着城市公共服务从单一功能向综合体验转型。通过功能复合化与服务升级，打破传统公厕单一功能定位，成为展示城市形象的窗口 驿站化公厕普遍增设休息区、饮水机、充电插座、存包柜等便民设施，部分还引入书吧、咖啡屋等休闲场景，形成“如厕 + 休憩”的综合服务体 广泛配备第三卫生间，内置儿童马桶、残疾人扶手、婴儿护理台及安全座椅，通过盲道、坡道等无障碍设施实现全人群友好如厕环境 通过物联网技术实现厕位状态监测、环境质量检测及数据可视化， 采用装配式节能建筑工艺，工厂预制后快速组装，适应街头、公园等不同场景。 驿站引入超市、咖啡屋等商业业态，通过租赁收益平衡运维成本，同时保留公益设施供环卫工休憩 多地构建云端管理平台实现跨区域统一调控，提升运维效率		
			

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

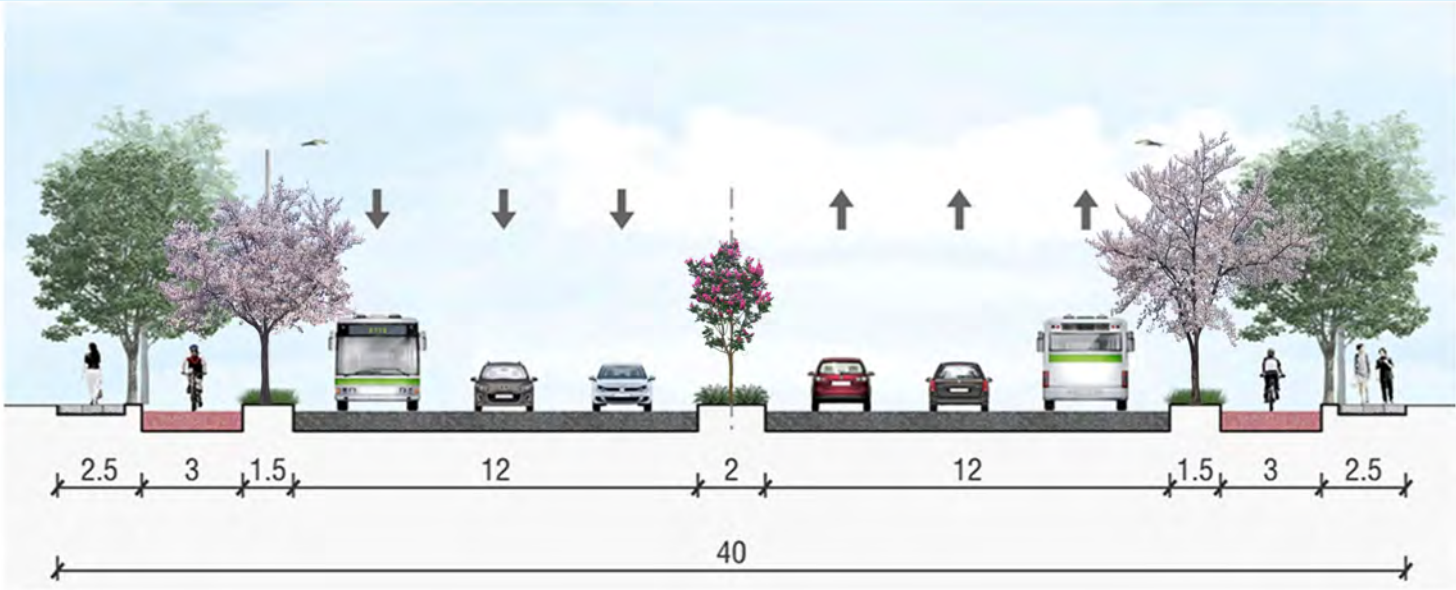
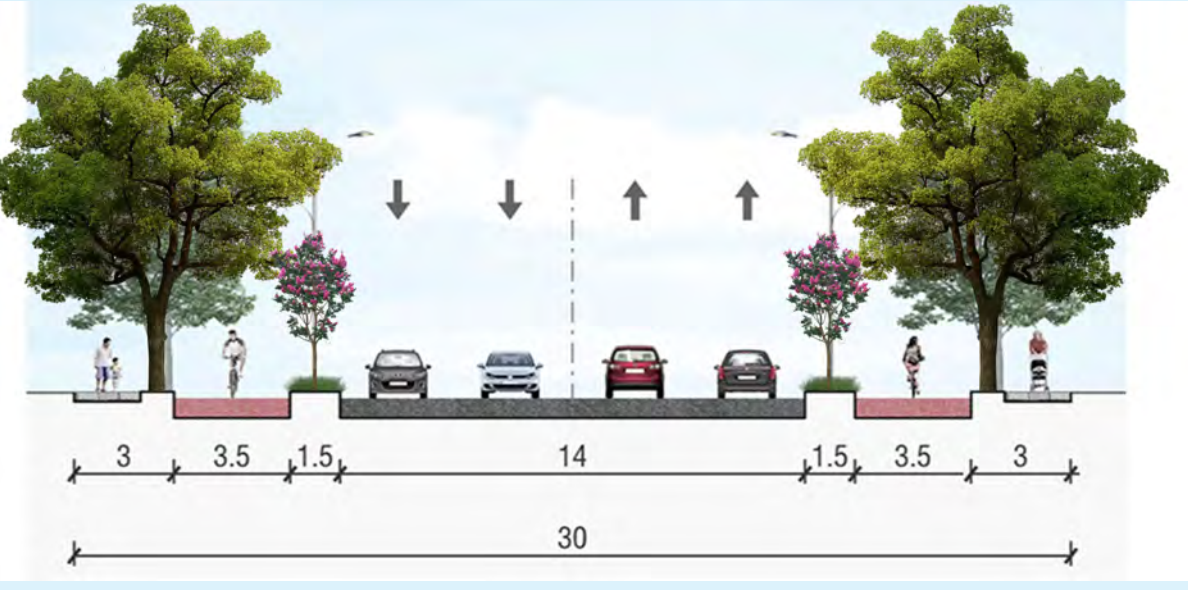
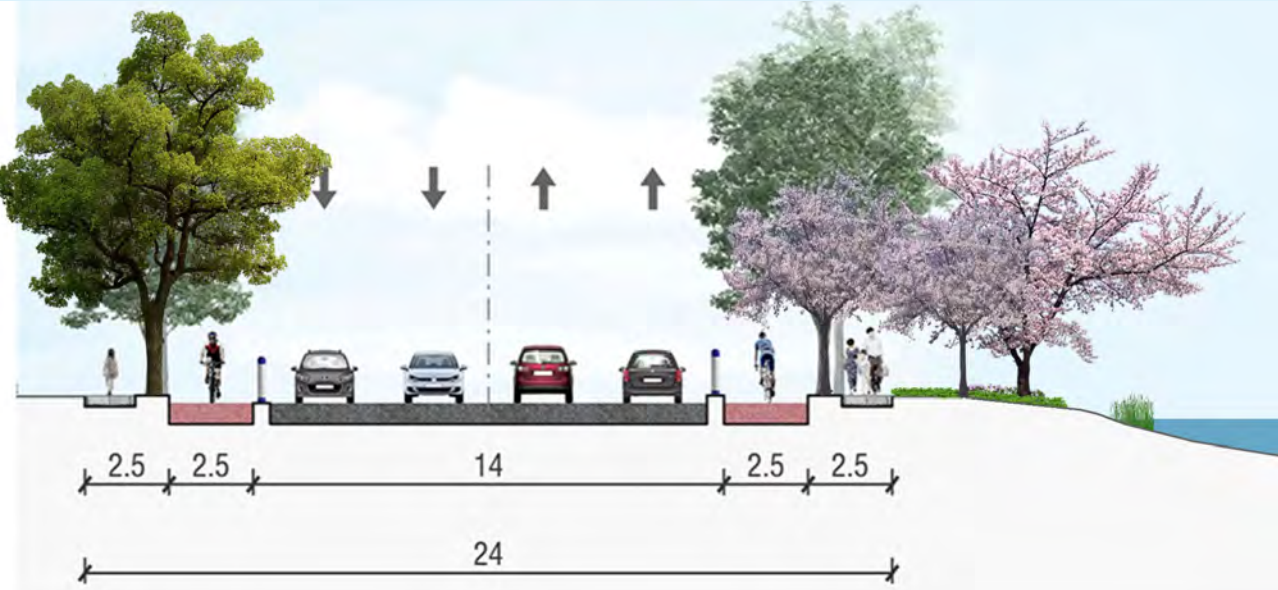
4.1 道路行道树 / 控制要素 /

控制要素	街道空间	
措施点	空间划分	
控制说明	▼宽度 15m 以上的人行道 	· 合理划分沿街建筑 + 建筑后退区域 + 步行通行区域 + 停车区域 + 设施带 + 非机动车通行区域 + 机动车通行区域，中间用铺装或花箱划分，尽可能保证 2.5m 的步行道。 · 休憩展示空间可以作为潜江城市文化展示、市民公共活动等空间。 · 建筑后退空间可作为商业外摆、口袋公园等功能。 · 现状建筑保持后退红线，新建建筑及重建建筑按照相关规范退让红线。
	▼宽度 15m 以下的人行道 	

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.1 道路行道树 / 控制要素 /

控制要素	绿化景观
措施点	道路与行道树剖面
控制说明	  

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.2 城市道路及交通点周边地区 / 重点道路导控

森林路

/ 风貌定位 /

生态宜居的景观通道

/ 关键词 /

绿色 生态

/ 行道树推荐 /

香樟 + 银杏 (其间花树点缀)

森林路位于城南，连接章华路与森林公园，是一条重要的绿色空间，整体打造景观廊道，以展示城市生态绿色形象为主。

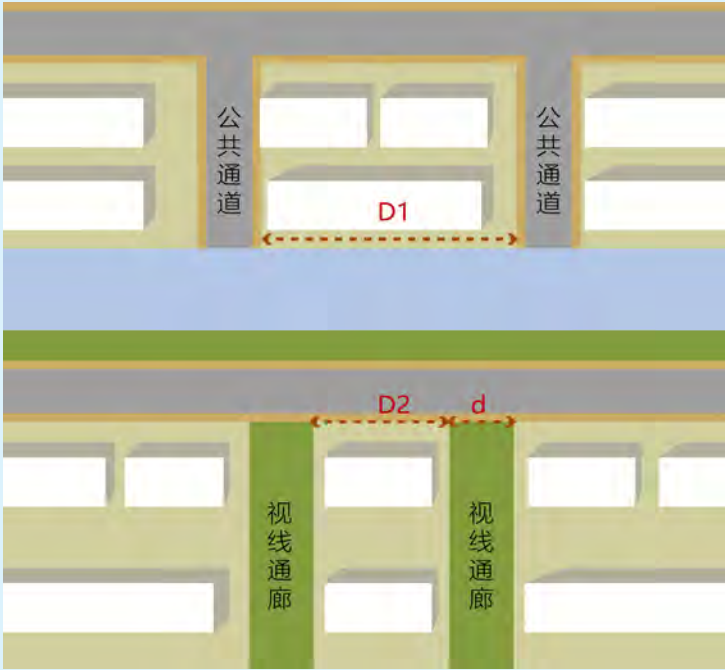
1. 注重沿街建筑立面、围墙等的生态性，景观的通透性
2. 适当通过景观雕塑等设施营造情境氛围
3. 植物选择注重经济性，考虑四季景观，层次丰富
4. 注重沿线建筑立面、店招等色彩风格的和谐统一
5. 增加多种形式的夜景亮化，丰富夜间景观



专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

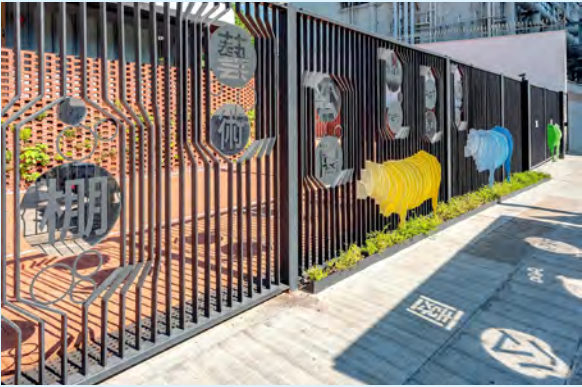
4.3 滨水绿化 / 滨水绿化界面 /

控制要素	滨水界面	
措施点	视线通廊 (改建或新建区)	开敞空间
控制说明	 · 对滨水视线通道进行控制，形成通透的城、水视线通廊。 · 通廊控制对象主要为改 / 新建地区。老城区可通过拆除违建建筑设施等微改造的方式，打通滨水景观通廊，新城区滨水新建建筑时，应在设计中预留视线通廊。 · 滨水岸线宜对重要滨水空间设置开敞空间控制段。 · 开敞空间范围内除文化雕塑、花池等小型景观设施外禁止建设，且不宜种植大型乔木，防止视线阻挡。 · 滨水界面地块宜设置公共通道，加强滨水空间的可达性，结合相关规范合理控制公共通道之间的距离 D1。 · 滨水地块宜设置视线通道，并根据相关规范合理控制视线通廊的间距 D2，以强调景观与地块的视觉渗透。 · 根据实际情况并结合相关规范合理控制视线通廊的宽度 d。	

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.3 滨水绿化 / 景观设施 /

控制要素	景观设施	
措施点	景观墙	绿道
控制说明	 文化展示景墙 通透性 · 根据区位分类设置绿化景观墙与文化景观墙，作为改善市容风貌、城市文化建设的方式。 · 避免连续、大面宽的景观墙设置，应保证滨水空间通透性。	 · 沿河设置步行绿道，以不同材质铺装区分，以步行道为主的绿道宽度 $\geq 1.5\text{m}$；部分宽阔岸线设置步行骑行综合道，采用浅蓝、浅灰、浅红等浅色调，宜使用颗粒石、塑胶、砂石等软性铺装。 · 沿绿道完善配套设施，包括服务设施、市政设施及标识设施。

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.3 滨水绿化 / 植物配置 /

控制要素	植物配置			
措施点	简单通透为主			
控制说明	强调：本土化 低成本 易养活 的植物选择原则， 尽量减少养护成本			
				
	草坪 + 树	草坪 + 树	草花 + 树	草花 + 树

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

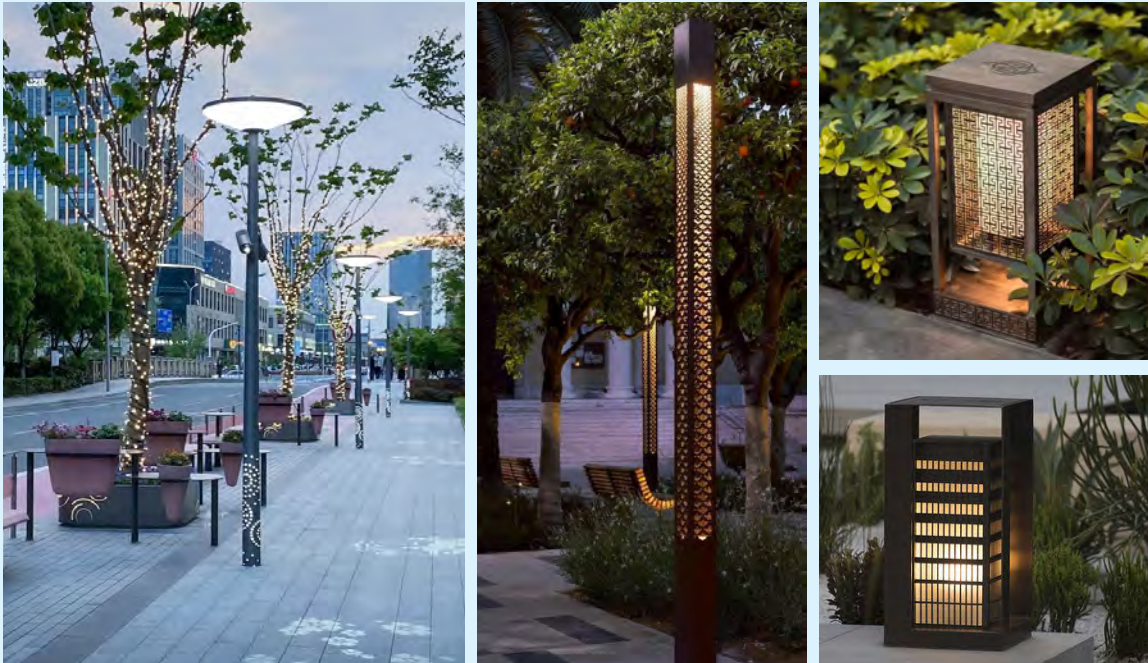
4.3 滨水绿化 / 植物配置 /

控制要素	植物配置图谱		
措施点	" 本土化、 低成本、 易养活 " 的速效花境范例		
控制说明	 地被植物低维护，好养护，易打理，能覆盖在树木的根部、小径、汀路周围，增加植物层次，组成不同花境。常见的低成本开花地被植物有：酢浆草、格桑花、翠芦莉、紫雪茄花、百里香、六倍利、紫云英等	 酢浆草 多年生草本植物，喜向阳、温暖、湿润的环境；生于草丛、路边、河谷及林下阴湿处等；夏季炎热地区宜遮半阴，抗旱能力较强，不耐寒。	 格桑花 传统指菊科紫菀属或翠菊属植物，目前被称作格桑花的植物种类主要有：紫菀属植物、翠菊、金露梅、狼毒和波斯菊等

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.3 滨水绿化 / 照明系统 /

控制要素	照明系统	
措施点	城市夜景	路灯风格
控制说明	 · 照明色彩应分区凸显层次感，整体呈现塑造多彩、敞亮、活力的滨水夜景，同时烘托滨江生活典雅、温馨的氛围。 · 重点展示区以暖色光为主，彩色光点缀，结合地标建筑适宜加入少量彩色动态灯光，但需控制眩光，其余以静态光为主。 · 一般展示区结合建筑风格及环境光进行照明设计，突出主题找出重点，采用静态照明，避免眩光，慎用大面积源，采用隐藏式灯具。 · 在开放性公共场所如城市公园、广场、休闲娱乐空间等，灯光设计应具有活泼、开朗、给人以愉悦的心理体验为前提；在半开放的场所如公园廊道等半围合空间，灯光设计宜以柔和轻松的光感体验；在私密性的场所如被树木围合或私密性强一点的滨水空间，灯光设计宜体现出优雅、细腻、朦胧柔和的心理感受，多采用隐藏式照明。	 · 分段对灯具风格进行引导控制，老城段宜以传统风格为主，新城段宜以现代风格搭配荆楚、小龙虾等文化元素点缀为主。 · 路灯、地脚灯、庭院灯、投射灯、低位灯等景观灯具搭配使用，使灯具系统多样化。

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.3 滨水绿化 / 桥梁 /

控制要素	桥梁		
措施点	桥梁风貌		
控制说明	· 以桥梁为节点，突出展示滨水空间段落感，通过虚实、比例、节奏等设计手法，统一中求变化，打造蕴含“潜江文化故事”的景观桥梁体系 · 桥梁设计及改造时应充分考虑未来通航需求及滨水步道下穿的需求，力求保障水系连通及游船游线的通畅，或在平桥的基础上进行平改拱设计，加装拱形结构装饰。 · 水系桥型的选型尽量以拱桥为主，边坡下宜设置亲水型人行通道，水岸护坡以自然生态为主，减少硬质铺装对生态空间的覆盖。 · 将桥梁分类，包括大型景观车行桥、普通车行桥、小型景观桥梁、步行桥梁等 · 大型桥梁宜强调拱形结构设计特色，形成城市风貌地标； · 普通车行桥以优先满足通行需求为主，新城区采用现代风格，老城区采用传统中式风格，一般推荐上平下拱。预留过船空间。 · 人行桥宜采用拱形桥形式，以精致小巧为主，造型装饰体现潜江文化。	 大型景观车行桥  普通车行桥  普通车行桥	 小型景观桥梁  小型景观桥梁  步行桥  步行桥

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

四、 园林绿化设施指导图例

4.4 公园绿化 / 主题功能 /

控制要素	主题功能	
措施点	森林公园	紫月湖公园
控制说明	 · 潜江市森林公园现有植物 1500 多种，珍稀物种 275 种，种植大量水杉、池杉、白杨、意杨、墨松、广玉兰、银杏、雪松等。依托丰富的动植物与生态资源，为生态观光、自然科普、拓展活动与亲子互动等活动的开展提供丰厚的物质资源基础，集休闲游览、综合拓展、自然科普、亲水活动、亲子活动、儿童游乐、饮食服务、科研生产等功能为一体，打造以“生态观光”、“自然科普”、“拓展活动”与“亲子互动”为主题的郊野公园。	 · 依托中心湖区，布局栈桥、湿地景观、雨水花园等与水相关的景观节点，以“水韵文化”为主题，集健身运动、科普教育、儿童活动、休闲游览、亲水活动等功能为一体，适当融入潜江其他文化元素，以灯光、水面、绿化渲染静谧、现代化的景观氛围，打造具有生境、画境、意境的现代都市滨水休闲公园。

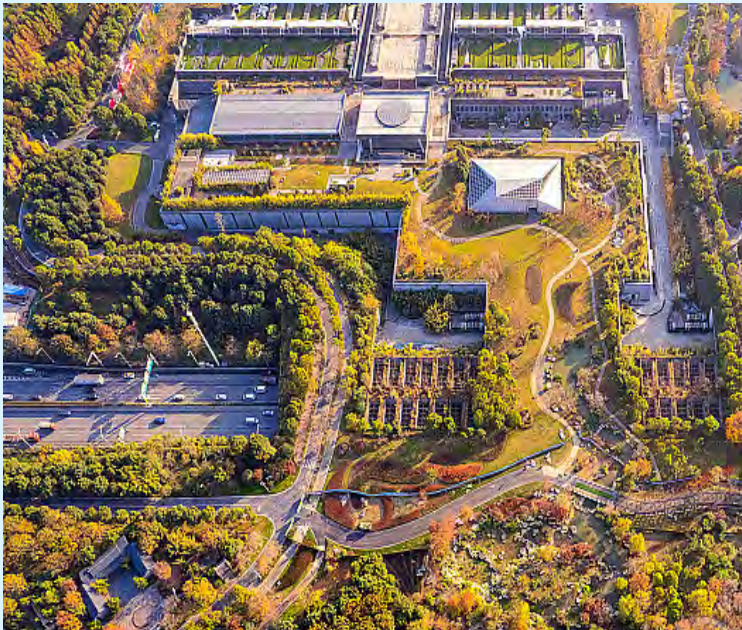
四、 园林绿化设施指导图例

4.4 公园绿化 / 植物配置 /

控制要素	植物配置	
措施点	生态特色	植物种类
控制说明	 · 在维护植被自然生态的前提下，可根据主题种植适量的特色植被。 · 植被搭配应使得乔木、灌木、地被植物有机结合，塑造不同的绿化层次，营造开敞或幽深的休闲环境。 · 公园绿化应留出大量的疏林草地，营造通透、开敞的绿化空间。	 · 绿化植被应结合潜江市的地理气候环境，以选用经济、美观、绿化效果较好的地方植被，不应大量引进外来物种，以免破坏本地的生态平衡。 · 注重植物的季相变化，在保护原有植被的基础上，可适当增植具有观赏性的树种，以增加植被的多样性，如水杉 - 香樟、槭树 - 草花组合等。 · 以本土植物为主，在园内水系岸边种植四季可赏的乔木搭配彩色低矮灌木，堤部建议增加垂直绿化，在河滩地建议种植乡土耐水植物，形成湿地水生植物景观。

四、 园林绿化设施指导图例

4.4 公园绿化 / 交通环境 /

控制要素	交通环境		
措施点	内部交通	外部交通	停车场地
控制说明	 · 机动车不宜进入小规模公园，大规模公园可考虑机动车入园，但公园内机动车道路应结合园内行人共同使用。 · 园路设置宜通而不畅、弯曲有度，限制车速，以免影响园内行人安全。	· 与公园相邻的地块人行主入口应直接面向公园，如地块与公园间被城市道路隔断，宜架空连廊或通过地下空间与公园联系。 · 公园出入口应与道路同侧公交站点之间的距离较近，以提高公园的使用率。 · 直接面向公园周边的地块面宽过大时，宜在地块内部留出连续的步行空间作为通向公园的通道，最大程度优化公园的可达性。 · 公园出入口结合周边地块与公园的连接关系，一般宜开设在城市的次干路和支路上。同时公园出入口空间应醒目明显，能很好的引起人们的注意，且公园出入口空间与周边城市公共交通站点、出租车上落客点距离宜根据相关规范与城市的交通情况控制在一定的范围内，以方便人们使用。	· 公园停车场地宜结合公园车行出入口布局。 · 在有条件允许的情况下可采用地下停车。 · 地面停车位宜选用透水性较好的材料，尽量减少地面停车位的硬质铺地覆盖率。 · 地面停车宜结合花架设置，以绿化景观形式遮盖停车场地，创新停车场地环境景观。 · 考虑采用机械停车、停车楼等设施。 

四、 园林绿化设施指导图例

4.6 渠化岛 / 植物配置 /

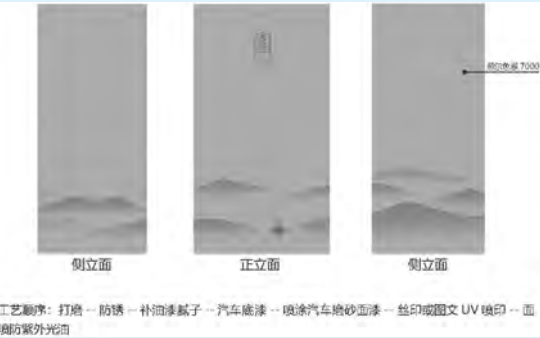
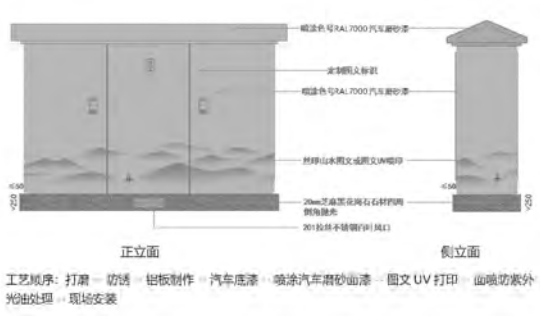
控制要素	植物配置方案示例		
措施点	简洁功能性配置	生态观赏性配置	低维护方案配置
控制说明	 底层：佛甲草 + 麦冬（常绿地被） 中层：红叶石楠（修剪成球形或绿篱） 点缀：矮牵牛（沿边缘带状种植，增强标识性）	 地被：蓝羊茅（观赏草）+ 金叶过路黄 灌木：金叶女贞 + 六月雪（自然式组团） 花卉：羽衣甘蓝（冬季）+ 三色堇（春季）	 全地被：铺地柏 + 麦冬（无需修剪） 点缀：狼尾草（少量丛植，增加层次感）

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

五、 市政设施指导图例

5.1 城市家具（箱子） / 强弱电箱、充电桩 /

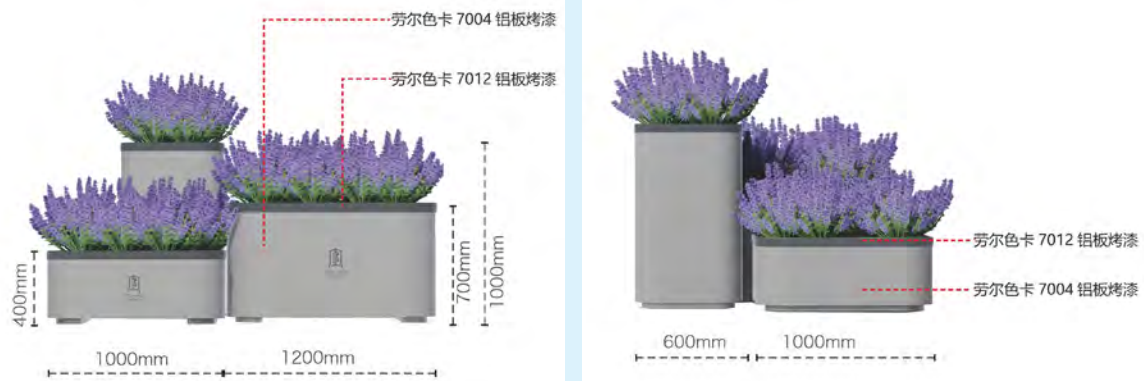
原则：美感度 功能性 人本性 设置合理度 系统性 地域特色 功能集约 简洁大方 形式统一
结合《湖北省城市家具建设指引》，符合其布置原则、色彩、材料、工艺等要求。融入荆楚文化、小龙虾文化等潜江代表性的地域文化特色。

一、“箱子”——强弱电箱、充电桩、垃圾桶、花箱		
	强弱电箱	充电桩
设置原则	新建箱柜要“藏”；既有箱柜要“移、并、挡”，优先移到道路范围之外，多个整合集中有序，利用植物或格栅遮挡；旧箱改造。	
选型	▶新建箱柜标准做法  工艺顺序：打磨—防锈—补油漆腻子—汽车底漆—喷涂汽车磨砂面漆—丝印或图文UV打印—面喷防紫外线光油 ▶旧箱改造标准做法  工艺顺序：打磨—防锈—铝板制作—汽车底漆—喷涂汽车磨砂面漆—图文UV打印—面喷防紫外线光油—现场安装 	 

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

五、 市政设施指导图例

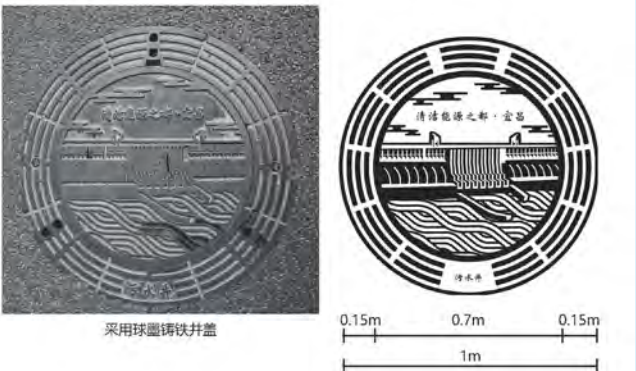
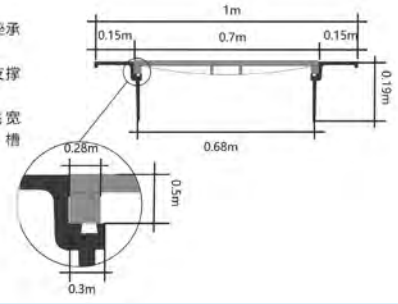
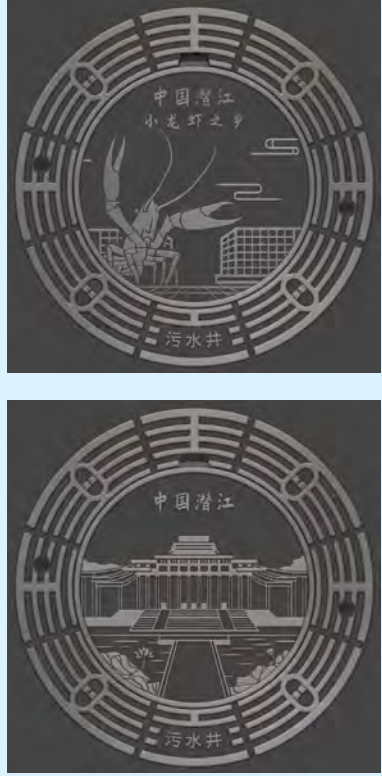
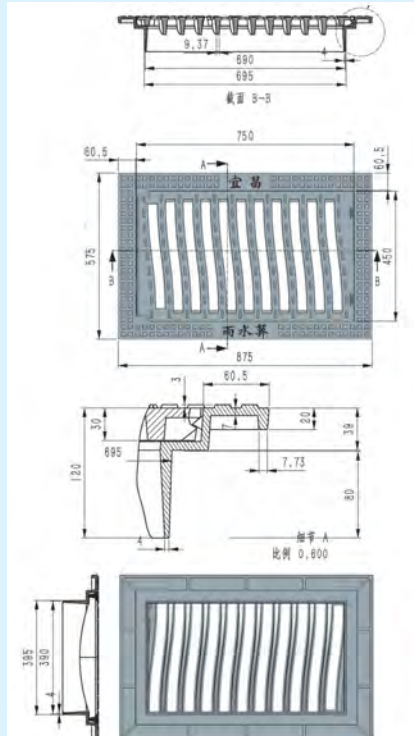
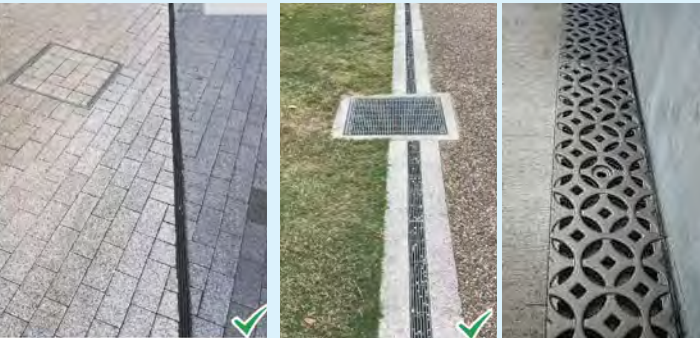
5.1 城市家具（箱子） / 垃圾桶、花箱 /

一、“箱子”——强弱电箱、充电桩、垃圾桶、花箱		
	垃圾桶	花箱
设置原则	功能集约，统一样式； 垃圾桶应包括可回收物、其他垃圾、有害垃圾投放、烟头投放处等功能； 颜色以灰色系、棕色系为主，公园等区域可结合周边建筑环境设置不同形式，丰富搭配，做到和谐统一，坚固耐用； 可结合小龙虾、荆楚等文化元素图案文字	样式统一，灵活组合，功能整合； 花箱可结合栏杆、座椅等设置； 以灰色为主； 可结合小龙虾、荆楚等文化元素图案文字
选型	▼标准形式  ▼荆楚风格（适合老城区）  荆楚文化元素垃圾箱 ▼现代风格（适合新城区）  小龙虾文化元素垃圾箱	▼标准形式  ▼独立花箱组合  ▼花箱 + 栏杆  花箱 + 栏杆

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

五、 市政设施指导图例

5.3 城市家具（盖子） / 井盖、雨篦子、树池篦子 /

三、“盖子”——井盖、雨篦子、树池篦子			
	井盖	雨篦子	树池篦子
设置原则	避车行道、避轮迹线； 宽边防滑防沉降、牢固防坠不跳响； 标准模数，方圆有别； 隐井盖，保平整，不显眼。	统一样式； 低点加密，平立联合； 线性排水，加密防堵，L 型排水。	量身定制、美观稳固； 采用不锈钢、铸铁等材质； 可结合文化图案、文字等内容
选型	机动车道选宽边，绿道人行用窄边；防响防跳防坠落，防盗防移防沉降； 环境协调显特色，重要人行要隐藏；规格型号有要求，标准一致易维修。  绿化带内采用圆形井盖，井盖标高与周围草坪场地一致 人行道采用圆形井盖，井盖标高与铺装路面齐平，缝隙约5mm 铺装路面使用方形井盖，便于取放 沥青路面使用圆形井盖 ▼标准做法  采用球墨铸铁井盖 1. 井座高度不低于190mm，井座承插口外径为680mm。 2. 井座落座面宽度28mm，井座支撑面宽度30mm，嵌入深度50mm。 3. 井座支撑面上梯形凹槽底宽14mm，面宽12mm，槽深8mm，槽壁两侧厚8mm。   污水井	标准做法：篦条平行于短边，雨篦四边均设置宽度不小于50mm的翼缘   比例 0.000 	 应结合行道树位置和城市文化定制设计 坪山市政 宝安大道

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

五、 市政设施指导图例

5.6 城市家具（椅子）

5.7 城市家具（架子）

六、椅子——座椅	
设置原则	简洁舒适，美观实用。可以结合遮荫乔、花坛、廊亭和喷泉一并布置。座椅设置应避免对视，避免在交通空间内设置，可布置于可停滞空间。座椅设置主要以面向外围为主，可少数设置为内聚型空间促进交流。 可采用不锈钢、防腐木等经济坚固易养护的材质。
选型	 小龙虾元素座椅 荆楚元素座椅

七、架子——户外衣帽架	
设置原则	简洁美观，便民实用。
选型	

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

六、 交通秩序类设施指导图例

6.3 人行道 / 无障碍设施、路内停车位 /

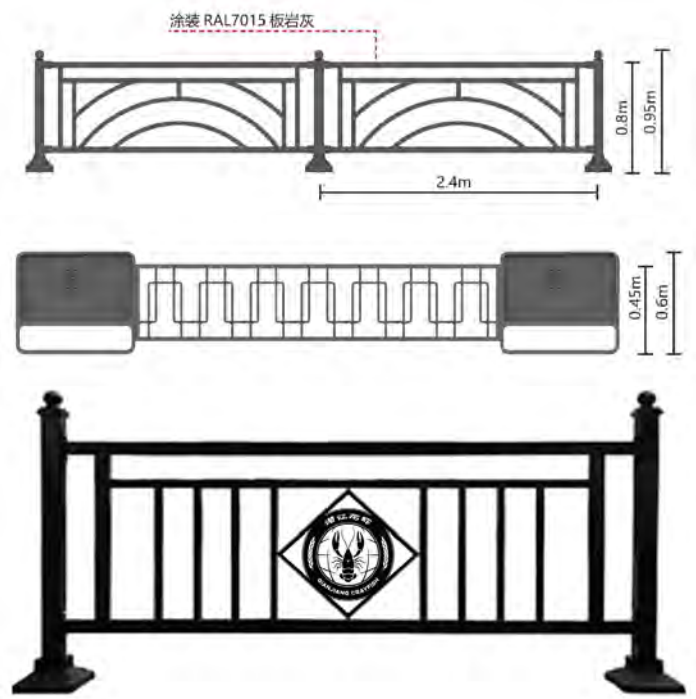
控制要素	人行道																																												
措施点	无障碍设施			路内停车位设置																																									
控制说明	 · 街道应增加无障碍设计，满足特殊人群需求 · 轮椅坡道、栏杆扶手、室外踏步、缘石坡道、盲道、人行横道、无障碍标志等设计应符合国家规范 · 老城区人行道应尽可能完善无障碍设施 · 新城区未建设用地严格控制无障碍设施的建设			<table><tr><th colspan="3">人行道上设置停车位后剩余最小宽度要求</th></tr><tr><th colspan="2">停车位排列方式</th><th>人行道剩余宽度（m）</th></tr><tr><td rowspan="4">倾斜式 (倾斜角 α)</td><td>平行式</td><td>4</td></tr><tr><td>30°</td><td>4</td></tr><tr><td>45°</td><td>4</td></tr><tr><td>60°</td><td>4.2</td></tr><tr><td colspan="2">垂直式</td><td>5.5</td></tr></table> <table><tr><th colspan="3">设置停车位后车行道剩余宽度</th></tr><tr><th>通行条件</th><th>停车位排列方式</th><th>车行道路路面剩余宽度（W1）（m）</th></tr><tr><td>机动车双向通行道路</td><td>--</td><td>$W1 \geq 6$</td></tr><tr><td rowspan="5">机动车单向通行道路</td><td>平行式</td><td>$W1 \geq 4$</td></tr><tr><td rowspan="3">倾斜式 (倾斜角 α)</td><td>30°</td><td>$W1 \geq 4$</td></tr><tr><td>45°</td><td>$W1 \geq 4$</td></tr><tr><td>60°</td><td>$W1 \geq 4.2$</td></tr><tr><td colspan="2">垂直式</td><td>$W1 \geq 5.5$</td></tr></table> · 路内车位不宜多，还道于民须把握；· 平面布局三分道，剩余宽度要保障 · 重点路段宜设限，出口盲道莫侵占；· 道闸拦路不提倡，高位视频来站岗		人行道上设置停车位后剩余最小宽度要求			停车位排列方式		人行道剩余宽度（m）	倾斜式 (倾斜角 α)	平行式	4	30°	4	45°	4	60°	4.2	垂直式		5.5	设置停车位后车行道剩余宽度			通行条件	停车位排列方式	车行道路路面剩余宽度（W1）（m）	机动车双向通行道路	--	$W1 \geq 6$	机动车单向通行道路	平行式	$W1 \geq 4$	倾斜式 (倾斜角 α)	30°	$W1 \geq 4$	45°	$W1 \geq 4$	60°	$W1 \geq 4.2$	垂直式		$W1 \geq 5.5$
	人行道上设置停车位后剩余最小宽度要求																																												
	停车位排列方式		人行道剩余宽度（m）																																										
	倾斜式 (倾斜角 α)	平行式	4																																										
30°		4																																											
45°		4																																											
60°		4.2																																											
垂直式		5.5																																											
设置停车位后车行道剩余宽度																																													
通行条件	停车位排列方式	车行道路路面剩余宽度（W1）（m）																																											
机动车双向通行道路	--	$W1 \geq 6$																																											
机动车单向通行道路	平行式	$W1 \geq 4$																																											
	倾斜式 (倾斜角 α)	30°	$W1 \geq 4$																																										
		45°	$W1 \geq 4$																																										
		60°	$W1 \geq 4.2$																																										
	垂直式		$W1 \geq 5.5$																																										

专题研究三 城市管理标准实施指导图例

六、 交通秩序类设施指导图例

6.4 人行道 / 硬隔离设施（栏杆、球、立柱） /

人行道 -- 硬隔离措施

措施点	栏杆	其他硬隔离设施
设置原则	统一样式，控制高度，简洁通透。 中护栏：横杆高度≤ 0.8m，立柱高度≤ 0.95m。 边护栏：横杆高度≤ 0.45m，立柱高度≤ 0.6m。 花箱式护栏：间隔布置花箱，适用于城区重要通道、商圈、交通场站等。	小球高 33CM, 直径 30cm, 重量 50kg 中球高 43CM, 直径 40cm, 重量 100kg 大球高 53CM, 直径 50cm, 重量 200kg 特球高 63CM, 直径 60cm, 重量 350kg
选型	 	 图片来源: Veer图库 www.veer.com  图片来源: Veer图库 www.veer.com  