

内部资料
注意保存

潜江统计月报

潜江市统计局 编
国家统计局潜江调查队

2022年12月

全市主要经济指标

指 标 (1-12 月)	潜江
	增速 (%)
一、地区生产总值 (GDP)	2.6
#第一产业	2.8
第二产业	2.6
第三产业	2.6
二、规模以上工业增加值	-3.3
三、全社会用电量 (亿千瓦时)	8.2
#工业用电量	6.2
四、进出口总额	56.8
#进 口	67.8
出 口	10.2
五、财政总收入	15.3
#地方一般公共预算收入	10.1 (可比)
税收收入	10.4 (可比)
地方一般公共预算支出	19.8
六、金融机构存款余额 (本外币)	12.58
#住户存款	19.06
金融机构贷款余额 (本外币)	23.85
#短期贷款	17.16
七、固定资产投资	4.6
#民间投资	8.5
工业投资	2.7
#工业技改投资	-14.8
基础设施投资	11.7
改建与技术改造	-10.2
八、社会消费品零售额	3.0
九、实际使用外资 (1-11 月万美元)	0
十、人均可支配收入 (元)	
#城镇常住居民	5.9
农村常住居民	8.4

注：①自 2022 年 5 月起，地方一般公共预算收入使用剔除增值税留抵退税因素后的可比增速。

②自 2022 年 7 月起，实际使用外资采用商务厅反馈数据。

2022年国民经济核算

指 标 (1-12 月)	潜江	
	总量 (亿元)	增速 (%)
潜江市地区生产总值	886.65	2.6
农林牧渔业	106.94	3.4
工业	354.34	-0.5
建筑业	38.82	8.3
批发和零售业	46.58	3.4
交通运输、仓储及邮政业	48.93	-1.4
住宿业和餐饮业	30.62	1.5
金融业	42.89	11.8
房地产业	51.73	3.8
其他服务业	165.80	6.2
营利性服务业	107.59	8.7
非营利性服务业	58.21	2.0
第一产业	100.08	2.8
第二产业	379.93	2.6
第三产业	406.64	2.6
三次产业比重 (一产：二产：三产)	11.3:42.8:45.9	

注：地区生产总值为季度核算。

工 业

指 标 (1-12 月)	潜江
	增速 (%)
一、规模以上工业增加值	-3.3
#轻工业	-15.4
重工业	4.2
#农副食品加工业	8.4
医药制造业	-8.9
食品制造业	22.3
纺织服装、服饰业	-28.0
家具制造业	-61.5
石油和天然气开采业	0.0
开采专业及辅助性活动	-3.3
石油、煤炭及其他燃料加工业	15.6
化学原料和化学制品制造业	-5.3
电线、电缆、光缆及电工器材制造	9.6
二、规模以上工业总产值	4.5
工业产销率 (%)	98.4
工业销售产值	6.1
#出口交货值	-12.1
三、工业经济效益 (1-11 月)	
营业收入	11.8
营业成本	10.0
利润总额	132.4

固定资产投资

房地产

指 标 (1-12 月)	潜江
	增速 (%)
一、固定资产投资	4.6
#第一产业	4.1
第二产业	1.1
#工业	2.7
第三产业	8.9
房地产开发投资额 (亿元)	7.2
#自筹资金	-23.0
住宅类投资	2.6
二、项目建设	
施工项目数 (个)	23.2
#新开工项目数	21.5
三、商品房建设与销售	
月末商品房施工面积 (万平方米)	16.6
#住宅	18.2
商品房竣工面积 (万平方米)	50.7
#住宅	13.4
商品房销售面积 (万平方米)	-4.5
#住宅	-4.1
月末商品房待售面积 (万平方米)	-13.6
#住宅	-

注：项目个数为 500 万元以上固定资产投资项目和房地产开发项目，施工项目为
本年在建项目，新开工项目为本年开工项目。

贸易 重点服务业

指标（1-12月）	潜江
	增速(%)
一、贸易	
社会消费品零售额	3.0
#限额以上	16.6
限额以上销售额（营业额）	
#限上批发业销售额	41.9
限上零售业销售额	20.2
限上住宿业营业额	4.8
限上餐饮业营业额	18.8
二、重点服务业(1-11月)	
	潜江
	增速(%)
规模以上服务业营业收入	21.3
其他交通运输和仓储业营业收入	-
其他营利性服务业营业收入	40.3

注：自2022年8月起，其他交通运输和仓储业统计口径为管道运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业（剔除谷物、棉花等农产品仓储）。

高新技术产业 文化产业

一、高新技术产业（1-12月）	潜江	
	总量 (亿元)	增速 (%)
高新技术产业增加值	152.3	-3.7
#制造业	132.2	-
建筑业	15.9	-
服务业	3.9	-
二、文化产业企业营业收入 (前三季度)	潜江	
	总量 (亿元)	增速 (%)
总计	9.13	5.8
新闻信息服务	-	-
内容创作生产	1.39	276.5
创意设计服务	0.50	56.4
文化传播渠道	0.09	-27.8
文化投资运营	-	-
文化娱乐休闲服务	0.04	7.4
文化辅助生产和中介服务	5.01	-14.5
文化装备生产	-	-
文化消费终端生产	2.10	9.3

供电 对外经济

指标	1-12 月
	增速(%)
一、全社会用电量	8.2
#一产业	16.2
二产业	6.0
工业	6.2
三产业	3.7
#居民生活用电量	25.0
二、对外经济	
进出口总额	56.8
#进口	67.8
出口	10.2
实际使用外资 ^(1-11月)	0

注：自 2022 年 7 月起，实际使用外资采用商务厅反馈数据。

财 政 收 支

指标	1-12 月	
	增速(%)	可比增速(%)
地方财政总收入	15.3	-
#地方一般公共预算收入	1.5	10.1
#税收收入	-0.8	10.4
非税收收入	9.3	-
财政支出	20.6	-
#一般公共预算	5.2	-
公共安全	17.6	-
教育	8.8	-
科学技术	26.4	-
社会保障与就业	10.8	-
卫生健康	3.8	-
节能环保	5.3	-
城乡社区事务	24.8	-
文化旅游体育与传媒支出	40.2	-

注：自 2022 年 5 月起，地方一般公共预算收入使用剔除增值税留抵退税因素后的可比增速。