附件6：

2021年度潜江市气象局整体绩效自评表

单位名称：潜江市气象局填报日期：2022年5月28日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | | 潜江市气象局 | | | | | | | |
| 基本支出总额 | | 54.35万元 | | | 项目支出总额 | | | 104.15万元 | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 部门整体支出总额 | 158.5 | 158.5 | | 1 | 20 | | |
| 年度目标1 | | 天气预报画面 | | | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标  （20） | 短期城镇天气预报产品完成数 | | | 365个（每天一个） | 365个（每天一个） | | 20 |
| 质量指标  （20） | 天气预报准确度 | | | 准确 | 准确 | | 20 |
| 时效指标  （20） | 天气预报视频发布及时性 | | | 每天20点之前 | 每天20点之前 | | 20 |
| 成本指标（10） | 制作天气预报成本限额 | | | ≤15万 | ≤15万 | | 10 |
| 效益指标 | 社会效益（10） | 气象信息普及度 | | | 90% | 90% | | 10 |
| 经济效益（10） | 可持续发展 | | | 可持续 | 可持续 | | 10 |
| 生态效益  （10） | 10 |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 年度目标2 | | 气象事业发展维持经费 | | | | | | | |
| 年度绩效指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标  （20） | 在职人员地方津补贴人数 | | | 12人 | 12人 | | 10 |
| 退休人员地方津补贴 | | | 12人 | 12人 | | 10 |
| 质量指标  （20） | 地方津补贴发放合规性 | | | 合规 | 合规 | | 20 |
| 时效指标  （20） | 地方津补贴发放及时性 | | | 每月10日之前 | 每月10日之前 | | 20 |
| 成本指标（10） | 地方津补贴资金限额 | | | ≤35万 | ≤35万 | | 10 |
| 效益指标 | 社会效益（10） | 接受津补贴人员生活质量改善度 | | | 改善 | 改善 | | 10 |
| 经济效益（10） | 可持续发展 | | | 可持续 | 可持续 | | 10 |
| 生态效益  （10） | 10 |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 满意度指标 |  |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 年度目标3 | 区域自动站运行维护费（原自动雨量站维护费）及防雷检测经费 | | | | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标（40分） | 自动雨量站维护数 | | | 28 | 28 | | 40 |
| 质量指标（6分） | 雨量站数据准确性 | | | 准确 | 准确 | | 6 |
| 时效指标（7分） | 自动雨量站维修及时率 | | | 发现故障后，24小时内前往故障地点 | 发现故障后，24小时内前往故障地点 | | 7 |
| 成本指标（7分） | 维护成本限额 | | | ≤6万 | ≤6万 | | 7 |
| 效益指标 | 社会效益（20分） | 气象防灾信息乡镇覆盖率 | | | 100% | 100% | | 20 |
| 经济效益（10分） | 可持续发展 | | | 可持续 | 可持续 | | 10 |
| 生态效益（10分） | 10 |
| ... |  | | |  |  | |  |
| 满意度指标 |  |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 无 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 加强预报预警的准确和及时性，推广预报产品的服务人群和服务范围。 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。