

内部资料
注意保存

潜江统计月报

潜江市统计局 编
国家统计局潜江调查队

2022年11月

全市主要经济指标

指 标 (1-11 月)	潜江
	增速 (%)
一、地区生产总值 (三季度)	3.6
#第一产业	8.8
第二产业	3.9
第三产业	2.0
二、规模以上工业增加值	-2.1
三、全社会用电量 (亿千瓦时)	8.70
#工业用电量	6.84
四、进出口总额	73.8
#进 口	89.3
出 口	15.3
五、财政总收入	11.1
#地方一般公共预算收入	10.4 (可比)
税收收入	11.4 (可比)
地方一般公共预算支出	2.1
六、金融机构存款余额 (本外币)	16.6
#住户存款	18.8
金融机构贷款余额 (本外币)	23.8
#短期贷款	26.7
七、固定资产投资	6.3
#民间投资	13.8
工业投资	8.1
#工业技改投资	-9.3
基础设施投资	12.0
改建与技术改造	-1.9
八、社会消费品零售额	3.3
九、实际使用外资 (1-10 月万美元)	0.0
十、人均可支配收入 (三季度 元)	
#城镇常住居民	6.2
农村常住居民	9.1

注：①自 2022 年 5 月起，地方一般公共预算收入使用剔除增值税留抵退税因素后的可比增速。

②自 2022 年 7 月起，实际使用外资采用商务厅反馈数据。

2022年国民经济核算

指 标	三季度 绝对值 (亿元)	三季度 增速 (%)
潜江市地区生产总值	647.78	3.6
农林牧渔业	79.20	8.9
工业	279.91	0.5
建筑业	29.25	16.3
批发和零售业	31.09	5.5
交通运输、仓储及邮政业	39.79	-6.3
住宿业和餐饮业	20.53	1.4
金融业	29.63	13.6
房地产业	33.95	4.4
其他服务业	114.41	5.0
营利性服务业	63.22	6.1
非营利性服务业	41.19	3.7
第一产业	75.30	8.8
第二产业	300.94	3.9
第三产业	271.54	2.0
三次产业比重 (一产：二产：三产)	11.6:46.5:41.9	

注：地区生产总值为季度核算。

工 业

指 标	1-11 月
	增速 (%)
一、规模以上工业增加值	-2.1
#轻工业	-11.7
重工业	3.6
#农副食品加工业	13.3
医药制造业	-2.2
食品制造业	20.3
纺织服装、服饰业	-25.3
家具制造业	-58.4
石油和天然气开采业	0
开采专业及辅助性活动	-2.5
石油、煤炭及其他燃料加工业	12.6
化学原料和化学制品制造业	-4.6
电线、电缆、光缆及电工器材制造	10.3
二、规模以上工业总产值	7.0
工业产销率 (%)	97.5
工业销售产值	7.6
#出口交货值	-7.7
三、工业经济效益 (1-10 月)	
营业收入	16.6
营业成本	16.2
利润总额	64.7

固定资产投资

房地产

指 标	1-11 月
	增速(%)
一、固定资产投资	6.3
#第一产业	25.4
第二产业	6.2
#工业	8.1
第三产业	5.7
房地产开发投资额（亿元）	6.3
#自筹资金	-18.3
住宅类投资	2.3
二、项目建设	
施工项目数（个）	31.1
#新开工项目数	37.2
三、商品房建设与销售	
月末商品房施工面积（万平方米）	23.1
#住宅	27.7
商品房竣工面积（万平方米）	96.4
#住宅	42.9
商品房销售面积（万平方米）	-4.9
#住宅	-4.5
月末商品房待售面积（万平方米）	26.1
#住宅	-

注：项目个数为 500 万元以上固定资产投资项目和房地产开发项目，施工项目为
本年在建项目，新开工项目为本年开工项目。

贸易 重点服务业

指标	1-11 月
	增速(%)
一、贸易	
社会消费品零售额	3.3
#限额以上	15.6
限额以上销售额（营业额）	
#限上批发业销售额	41.7
限上零售业销售额	19.7
限上住宿业营业额	4.4
限上餐饮业营业额	20.5
二、重点服务业	
	1-10 月
	增速(%)
规模以上服务业营业收入	17.5
其他交通运输和仓储业营业收入	-
其他营利性服务业营业收入	28.2

注：自 2022 年 8 月起，其他交通运输和仓储业统计口径为管道运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业（剔除谷物、棉花等农产品仓储）。

高新技术产业 文化产业

一、高新技术产业	三季度	
	总量 (亿元)	增速 (%)
高新技术产业增加值	115.2	-3.3
#制造业	80.8	-2.6
建筑业	11.4	-11.6
服务业	2.9	5.0
二、文化产业企业营业收入	三季度	
	总量 (亿元)	增速 (%)
总计	9.13	5.8
新闻信息服务	-	-
内容创作生产	1.39	276.5
创意设计服务	0.50	56.4
文化传播渠道	0.09	-27.8
文化投资运营	-	-
文化娱乐休闲服务	0.04	7.4
文化辅助生产和中介服务	5.01	-14.5
文化装备生产	-	-
文化消费终端生产	2.10	9.3

供电 对外经济

指标	1-11月
	增速(%)
一、全社会用电量	8.7
#一产业	18.5
二产业	6.7
工业	6.8
三产业	3.0
#居民生活用电量	24.2
二、对外经济	
进出口总额	73.8
#进口	89.3
出口	15.3
实际使用外资 (1-10月)	0.0

财 政 收 支

指标	1-11 月	
	增速(%)	可比增速(%)
地方财政总收入	11.1	-
#地方一般公共预算收入	-0.2	10.4
#税收收入	-2.3	11.4
非税收收入	6.9	-
财政支出	26.6	-
#一般公共预算	57.0	-
公共安全	-16.3	-
教育	24.2	-
科学技术	22.0	-
社会保障与就业	-34.9	-
卫生健康	-5.6	-
节能环保	-80.3	-
城乡社区事务	-47.3	-
文化旅游体育与传媒支出	-12.6	-

注：自 2022 年 5 月起，地方一般公共预算收入使用剔除增值税留抵退税因素后的可比增速。

