



# 潜江市人民政府公报

GAZETTE OF THE PEOPLE'S  
GOVERNMENT OF QIANJIANG CITY

2026

第1号(总第104号)



# 潜江市人民政府公报

## GAZETTE OF THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF QIANJIANG CITY

潜江市人民政府办公室主办

2026年4月9日(总号:104)

### 目 录

- 市人民政府印发《关于鼓励和支持特色产业电商化转型的若干措施》的通知..... 3
- 市人民政府印发《关于促进外贸持续稳定发展的若干措施》的通知..... 4
- 市人民政府关于印发《“潜江龙虾”品牌高质量发展的规划(2026—2030年)》的通知..... 6
- 市委农村工作领导小组关于印发《潜江市落实“双百”科技赋能工程实施方案》的通知..... 12

封面设计：潜江市人民政府办公室

---

主办单位：潜江市人民政府办公室

编辑部：0728-6291559

地址：潜江市章华南路 18 号

邮箱：qjsyjs@163.com

邮政编码：433199

---

# 市人民政府 印发《关于鼓励和支持特色产业电商化 转型的若干措施》的通知

潜政发〔2026〕1号

各管理区、镇人民政府、街道办事处，市直有关单位：

现将《关于鼓励和支持特色产业电商化转型的若干措施》印发给你们，请认真贯彻执行。

2026年1月21日

## 关于鼓励和支持特色产业电商化转型的若干措施

为深入推进我市特色产业与电子商务深度融合，加速产业数字化、品牌化转型，培育经济发展新动能，结合本市实际，特制定以下措施。

### 一、设立电商产业发展专项扶持资金

市财政统筹各类资金3000万元用于支持电商特色产业生态构建、主体培育、模式创新及高质量发展等相关项目。（责任单位：市经信局、市农业农村局、市商务局、市文旅局、市财政局、市龙虾产业发展中心）

### 二、推动特色产业数字化转型与线上引流

全力推动重点产业领域数字化转型。由相关行业主管部门牵头，落实专项线上推广引流计划，以加速产业电商化、品牌化进程。（责任单位：市经信局、市农业农村局、市商务局、市文旅局、市财政局、市龙虾产业发展中心）

### 三、鼓励建设数字化云仓设施

鼓励企业利用（租赁、购买、盘活）本地闲置资产建设数字化云仓，每年开展促进产业

发展优秀云仓评选，对入围的优秀云仓给予每月每平方米8元的资金奖补。（责任单位：市交通运输局、市财政局）

### 四、强化金融支持与融资服务

加大金融对电商发展的支持力度，引导鼓励各类金融机构创新产品与服务，赋能特色产业电商化转型。对有效拉动本市特色产业发展的产业链、供应链企业，给予最高50%的贴息补助。（责任单位：市政府办金融科、市财政局）

### 五、附则

1. 本措施所指的特色产业包括：小龙虾、纺织服装、特色农产品、大健康、智能家居、文化旅游等。

2. 本措施由市商务局会同相关部门负责解释。各责任单位应据此制定具体实施细则，确保政策落地见效。以往相关规定与本措施不一致的，以本措施为准。

3. 本措施自发布之日起试行，有效期至2028年12月31日。

# 市人民政府 印发《关于促进外贸持续稳定发展的若干 措施》的通知

潜政发〔2026〕2号

各管理区、镇人民政府、街道办事处，市直有关单位：

现将《关于促进外贸持续稳定发展的若干措施》印发给你们，请认真贯彻执行。

2026年2月4日

## 关于促进外贸持续稳定发展的若干措施

为进一步激发外贸发展活力，坚定不移推进高水平对外开放，加快培育外贸新动能，切实提升开放型经济水平，根据《中华人民共和国对外贸易法》（2025年修订）、《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》（国办发〔2023〕10号）等法律及文件精神，制定以下措施：

### 一、大力培育外贸市场主体

1. 支持重点行业发展。鼓励现代化工、纺织服装、绿色食品、医用材料、装备制造、电子信息等行业企业做大做强，不断提升国际市场竞争力，对年度带动性强、外贸贡献突出的企业，给予最高不超过50万元奖励。

2. 支持外贸新锐企业。大力孵化外贸市场主体，鼓励企业充分利用国内、国际两个市场，融入新发展格局，对首次实现外贸进出口突破的企业，给予最高不超过10万元奖励。

### 二、积极开拓多元化国际市场

3. 支持企业参加境内外展会。支持市场主

体参加境内外各类展洽活动，对单个展会展位费、特装费、境外机票费给予不超过50%的支持，境内展会支持费用最高不超过2万元，境外展会支持费用最高不超过5万元。

4. 支持境外市场考察。鼓励企业建立和完善销售渠道，大力支持境外商务考察及经贸洽谈活动，单个考察项目给予最高不超过1万元的补贴，单个企业补贴金额每年最高不超过5万元。

### 三、着力提升国际市场竞争力

5. 支持企业开展国际市场认证。对外贸企业为拓展境外市场，年度内开展的管理体系认证、境外产品认证、境外商标注册等，按照项目费用给予50%的支持，单个企业支持费用最高不超过20万元。

6. 支持内外贸一体化发展。鼓励企业依据国内外相关标准，对其产品满足“同线同标同质”要求开展认证。对首次通过“同线同标同质”认证的企业，按照认证费用给予50%的支

持，最高不超过 3 万元。

7. 支持企业开展 AEO 高级认证。对取得海关 AEO 高级认证的企业，对企业在认定过程中为完善自身信用体系建设所产生的咨询辅导费、体系建设费等服务费用给予 50% 的支持，单个企业最高支持费用不超过 10 万元。

#### 四、助力化解海外市场风险

8. 支持投保出口信用保险。对上年度有出口实绩且未纳入小微企业出口信用保险全覆盖政策范围的外贸企业，按其自主投保费用的 50% 予以支持，每年最高不超过 10 万元。

9. 支持企业应对贸易摩擦。对企业贸易壁垒应对、海外权益维护方面产生的仲裁费、诉讼费、调查费等，按照实际发生费用给予 50% 的支持，单个企业支持费用最高不超过 50 万元。

#### 五、鼓励发展外贸新业态

10. 支持跨境电商业务开展。鼓励各类市场主体通过独立站或第三方平台开展跨境电商业务，对企业注册、认证费和推广费按实际支出给予 50% 的支持，单个企业支持费用最高不超过 10 万元。对当年度跨境电商贡献突出的企业，给予最高不超过 50 万元奖励。

11. 鼓励企业布局海外仓。对企业自建或租用海外仓，按实际支出费用给予 30% 的支持，最高不超过 10 万元，对获评省级公共海外仓的企业奖励 20 万元。

12. 支持跨境电商产业园建设。积极建设跨境电商产业园，推动产业及市场主体聚集，促进跨境电商快速发展。结合园区生产建设、业务规模等情况，给予运营主体最高不超过 100 万元奖励。对获评国家级、省级的跨境电子商务产业园的企业或管理机构，分别给予一次性 100 万元、50 万元奖励。

#### 六、探索发展外贸新模式

13. 支持发展服务贸易。推动装备制造、文

化传媒、光电子信息等领域技术进出口，对服务贸易业务实现突破并成效显著的市场主体，给予最高不超过 10 万元奖励。

14. 支持外贸综合服务体系建设。对经省商务厅备案的外贸综合服务企业，根据市场主体培育、服务企业数量等综合业务开展情况，并结合省厅年度绩效评价结果，给予最高不超过 15 万元奖励。

#### 七、附则

本措施有效期两年，自印发之日起实施，届时《市人民政府关于促进外贸持续稳定发展的意见》（潜政发〔2019〕15 号）同时废止。本措施奖励政策与其他奖励政策不重复享受，由市商务局负责解释，市商务局会同市财政局等部门负责制定具体实施细则，确保操作简便快捷、公开透明、规范高效。

# 市人民政府 关于印发《“潜江龙虾”品牌高质量发展的 规划（2026—2030年）》的通知

潜政发〔2026〕3号

各管理区、镇人民政府、街道办事处，市直有关单位：

现将《“潜江龙虾”品牌高质量发展的规划（2026—2030年）》印发给你们，请认真贯彻落实。

2026年2月28日

## “潜江龙虾”品牌高质量发展的规划 （2026—2030年）

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大和二十届四中全会精神。以高质量发展为主题，贯彻落实省农业农村厅、省财政厅《关于支持小龙虾产业高质量发展的实施意见》（鄂农发〔2023〕25号）的要求，遵循品牌引领与效率至上、支点意识与创新驱动、产文融合与绿色发展、市场主导与政府引导这四大基本原则，立足“中国龙虾之乡”产业根基，实现从产量高地到价值高地的战略转型，实现“潜江龙虾”品牌全域联动、资源全域协同、价值全域提升。

到2030年，“潜江龙虾”区域公用品牌价值突破1000亿元并持续保持全国领先地位，全产业链总产值突破1200亿元。规模以上加工企业增至70家，限上商贸企业达150家，授权主

体总数共计350家，就业人数提升至25万人；标准化养殖基地面积扩大至95万亩，新增1—2个苗种新品类，专业加工园区面积提升至300亩；中国小龙虾交易中心配套设施持续完善，生态龙虾城经营面积扩大至72万平方米，全国连锁终端门店达7000家；全产业链研发投入占比提升至3%，养殖农户人均年收入增至10万元，大单品销售额占比提高至30%。

“潜江龙虾”2026-2030年产值发展目标表

（产值单位：亿元）

年度	总产值	一产产值	二产产值	三产产值
2026年	905	100	375	430
2027年	985	105	410	470
2028年	1065	110	445	510
2029年	1150	115	480	555
2030年	1230	120	510	600

## 二、重点任务

### （一）十大实施工程。

#### 1. 品牌提升工程

##### （1）消费者认知精准触达

基于用户画像实施精准营销，强化消费者对于口感、价格的认知，强化原产地宣传，形成“潜江龙虾好品质”的口碑传播。

##### （2）壮大提升“潜江龙虾工”劳务品牌

鼓励“潜江龙虾工”劳务品牌从业人员创新创业，培育龙虾产业细分领域的劳务品牌领军企业。

##### （3）品牌故事挖掘与传播策略

挖掘市域地方文化故事，形成独特的“潜江龙虾+地域文化”体系。构建全媒体传播矩阵，进一步提升品牌影响力和美誉度。利用快递包裹、外卖件、信件等进入千家万户的渠道宣传品牌。

#### 2. 企业扩规工程

##### （1）培育亿元级加工龙头企业

设立亿元企业成长基金，定向支持高潜力企业技改扩能；打造15家年产值超亿元的标杆企业，带动产业链集群发展。

##### （2）升级专业化合作社生产组织模式

推动全省90%以上养殖户加入专业化小龙虾养殖专业合作社，建设区域性农资集采中心，联合合作社统一种苗、饲料、技术、销售、保险管理，降低个体经营风险。

##### （3）建立小龙虾行业产教融合共同体

依托湖北农业发展集团有限公司、华中农业大学、江汉艺术职业学院，组建小龙虾行业产教融合共同体，实现“组织+平台”互通、“合作+育人”互融，合力推动小龙虾各行业“政校企研”深度融合。

#### 3. 产品创新工程

##### （1）建立长效新品研发机制

设立年度创新基金，联合企业、烹饪协会、美食博主开发小龙虾细分品类，开发小龙虾预制菜、休闲食品等，年推新品30款以上。

##### （2）推动精深加工产品开发

联合生物医药企业，推动高附加值产品占比提升；进一步加大功能性小龙虾饲料的研发力度，提高功能性饲料产品在“潜江龙虾”养殖中的应用占比。

##### （3）打造全国性爆款大单品

研发“小龙虾调味料包”“即热龙虾饭”等便捷产品，孵化爆款3—5个，联合头部主播/IP定制联名款。

#### 4. 苗种创新工程

##### （1）建设种苗创新中心

依托湖北省小龙虾产业技术研究院，建设国家级小龙虾种苗创新中心，构建种质资源库，聚焦种质资源保护、基因育种等核心技术攻关。

##### （2）苗种研发与新品种培育

发展小龙虾良种选育繁育中心，培育抗病、速生型小龙虾新品系、虾稻新品种，推出1—2个优势品种，同步研发适配新品系的专用饲料配方。

##### （3）建设全国小龙虾种苗交易中心

在本市建设全国最大的小龙虾种苗交易市场，发布“中国小龙虾苗种价格指数”，联动主产区形成全球定价权。

#### 5. 交易中心工程

##### （1）构建三级市场联动供应链支撑体系

建立覆盖主产村的村级收购驿站和面向省内的乡镇交易市场，采取多种经营形式在全国小龙虾主产省关键市建立小龙虾线下交易分中

心，形成一个集中分层的交易体系。

(2) 建设细密化的小龙虾产品要素交易

“潜江龙虾”交易中心需提供从产品原料、各类加工制品到包装、机械、咨询等的各类产品与服务，围绕小龙虾产业不断细分产品与服务的品类，形成完整的产品线。

(3) 完善交易中心配套要素

形成配套有冷链仓储、物流配送、价格形成、电商运营、金融信贷、科技交流、会展贸易、品牌建设及质量管理九大服务的产业环境，吸引更多采购商前来交易。

6. 生态电商工程

(1) 建设电商专业生态园区

在潜江生态龙虾城、后湖中国虾谷，建设集直播带货、智能云仓、金融服务、质检溯源等功能模块于一体的小龙虾电商专业生态园区，配套流量扶持、运营孵化等专项服务，打造产业集聚型电商赋能基地。

(2) 引入和培养大批电商专业人才

围绕小龙虾电商全产业链需求，定向培养和引入供应链管理、直播运营、内容推广、技术研发、产品升级等领域专业人才。依托龙虾学院开设“小龙虾电商特色班”，配套建设产教融合实训基地，构建“校-企-产”联动的人才培育体系。

(3) 建设全国最完善的小龙虾产业电商要素分工体系

建立小龙虾电商全链条“纵向专业化+横向协同化”生态架构，引导中小商户聚焦直播代运营、内容创作，形成前端集约化、后端精细化分工格局。

7. “百城万店”工程

(1) 拓展全国终端门店

鼓励获得“潜江龙虾”区域公用品牌授权的潜江龙虾餐饮市场主体拓展全国市场，新增门店统一标识系统（区域公用品牌标识、形象与标语等），打造全国性“潜江龙虾”餐饮品牌。

(2) 轻量化小型终端门店渗透

加速发展轻量化、便捷化的潜江龙虾小型终端门店，重点渗透社区、交通枢纽、商圈以及下沉市场。提供统一冷链配送与数字化运营工具，吸引餐饮创业者加盟。

(3) 构建区域分级扩张策略

一线城市主推“小龙虾宴”，二、三线城市聚焦家庭套餐，下沉市场开发“小龙虾盖饭”等平价爆品。

8. 产地场景工程

(1) 打造全产业链沉浸式文旅动线

串联养殖基地、加工园区、中国最大的小龙虾美食广场等场景，构建“田间到舌尖”体验网络。开发透明工厂参观、龙虾主题演出等项目，形成产业观光与文化体验闭环。

(2) 建设共享农庄等新型复合业态

推行“企业+村集体+农户”联营模式，改造闲置农宅为特色民宿，配套小龙虾文化主题客房、垂钓池等设施，提供深度体验服务，延长游客停留时间。

(3) 提升潜江龙虾文化活动策划能力

升级城市形象 IP 设计，形成城市空间品牌化；打造“一季一主题”IP 矩阵，持续举办文化、美食、龙虾等主题演出活动。

9. 人才培育工程

(1) 构建高层次人才引进机制

设立“小龙虾产业领军人才计划”，提供安家补贴、科研启动资金，定向引进育种、深加工、供应链、直播操盘手等领域专家，实施

返乡创业扶持计划。

(2) 实施本土人才培养计划

依托“潜江龙虾学院”，定制养殖技术、烹饪技术、供应链管理、电商运营课程；通过项目制培养计划升级中层骨干专业能力，推动中层从“执行者”向“战略操盘手”转型。

(3) 优化人才激励与留用生态

推行“技术入股”“利润分成”等柔性激励机制；建设人才公寓、医疗教育配套，设立年度创新奖，关键岗位人才流失率控制在5%以内。

10. 质量标准工程

(1) 建设标准化养殖基地

建设集中连片千亩以上的规模化基地，配套建设循环水处理系统及智能化监控设施，推动养殖基地向集约化、生态化转型。

(2) 推广绿色生态养殖模式

建立“虾稻共作”立体模式试验示范基地，开展虾稻蛙、虾稻鳊、虾稻螺等多种立体种养模式研究，建立生态养殖补贴机制。

(3) 完善全产业链标准体系

覆盖育苗、养殖、饲料生产、加工环节，制定水质调控、饲料营养指标、饲料卫生安全标准、甲壳素纯度等多项标准，推动国际标准互认认证。

(二) 九大发展举措。

1. 聚焦消费者的品牌认知打造

(1) 构建全媒体传播矩阵

整合融媒体资源，建立抖音、快手传播矩阵，全年制作烹饪、养殖溯源短视频。联动头部美食博主定制“虾稻共作”专题，曝光生态养殖优势。

(2) 创新体验式营销场景

在我市生态龙虾城建设沉浸式体验馆，开发“小龙虾研学游”线路。植入品牌历史墙，同步上线扫码溯源功能。联动武汉、长沙等消费中心城市，配套发放万张品鉴券。

(3) 建立消费者大数据画像

对接美团、饿了么等平台消费数据，构建口味偏好、价格敏感度等用户标签体系。开发“龙虾消费指数”预测模型，指导企业动态调整库存与营销策略。

2. 以企业家为核心推动企业生态建设

(1) 实施小龙虾产业重点人才培育计划

依托潜江龙虾学院开设企业家研修班，定向培养供应链管理、电商运营等领域核心人才。引进多名水产加工与品牌营销专家组建产业导师团，开展技术帮扶与实战指导。

(2) 构建产业链资源对接与协同创新平台

组建小龙虾产业联盟，搭建动态数据库，整合全市养殖户、加工企业的产能、技术及订单信息，开发智能调度系统优化虾苗供应与加工排期。

(3) 创建企业生态共享服务中心

集成检测认证、政策申报等多项基础服务，建设智慧化共享园区，通过分时租赁冷库、团购包材降低小微企业运营成本。

3. 建设智能化与网络化的供应链平台

(1) 搭建物联网驱动的全程溯源管理系统

部署水质监测传感器与GPS追踪设备，覆盖养殖基地、加工车间等节点。建立可视化溯源平台，对接第三方检测机构生成品质认证报告，消费者扫码可查检验结果等信息。

(2) 建设区域性冷链物流智能调度中枢

升级现有冷库群温控设备，装配AI预冷算法与路径优化系统，实时匹配运输需求与冷链

资源。开发库存动态预警模块，通过历史数据建模预测供需波动。

(3) 构建“区块链+电子仓单”的信用体系

联合金融机构开发仓单存证平台，将龙虾库存数据、交易记录等信息上链存证。建立信用评价模型，推动加工企业开展电子仓单登记，解决中小微企业流动资金缺口。

4. 持续开发新产品和打造爆款属性的大单品

(1) 完善“经典款+季节限定+联名款”产品矩阵

升级油焖大虾等经典产品包装与风味，开发荷叶冷泡虾等4-6款季节性单品，与知名品牌共建联名生产线，每年推出3款融合产品，利用渠道交叉实现千万级曝光。

(2) 加强预制菜与生物提取高附加值产品线

建设万吨级预制菜基地，开发即热虾仁等家庭便捷产品，配套场景化菜谱营销。引进生物萃取技术提取甲壳素，开发医用敷料等高附加值产品。

5. 建立全方位的创新体系

(1) 组建小龙虾产业技术创新战略联盟

整合龙头企业、科研院所及高校资源，建立以企业需求为导向的联合攻关机制。重点围绕良种选育、饲料营养与配方优化、病害防控、绿色养殖等核心领域。

(2) 举办全国小龙虾产业大赛

聚焦技术创新与商业模式双赛道，设立养殖技术、加工工艺、衍生品研发等细分奖项。引入创投机构与产业链上下游企业参与评审，对获奖项目提供孵化资金和政策扶持。

(3) 科研下沉服务模式创新

联合职业院校定向培养产业工程师，推广“科研包镇”服务模式，为中小养殖户提供病害防治、良种选育等定制化技术方案。

6. 发展产业学院和常态化培训体系

(1) 实施人才梯队培育模式

建立养殖、餐饮、电商、管理等各类人才分层培养机制，依托职业院校开设的小龙虾相关专业，开发数字营销模块化培训课程。配套创业基金，优先扶持大学生返乡团队。

(2) 打造小龙虾产教融合创新孵化平台

整合职业院校实训基地与企业生产线，建设种苗改良、甲壳素提取等联合实验室。举办产业创新赛，对优胜项目提供中试支持。

(3) 优化田间流动课堂

组建专家讲师团，按生产周期定制移动教学方案。配置多功能教学车开展塘边授课，建设线上知识共享平台，重点培养多名能独立解决技术难题的“乡土专家”。

7. 不断完善质量与标准体系能力

(1) 完善品质质量溯源机制

构建全程追溯系统，覆盖虾苗培育、饲料投入、养殖到销售全链条，开发冷链物流实时监测模块。联合市场监管部门建立异常产品24小时追溯熔断机制。

(2) 制定全产业链标准化操作规范

制定小龙虾“虾稻共作”模式的农业标准，制定潜江特色虾青素含量、过敏原标识等相关标准，针对加工环节制定虾仁出品率、异物检出率等关键指标的检测方法。

(3) 推动国际标准对标与认证升级

对标欧盟等出口市场标准，新增国际检测认证项目。支持龙头企业通过国际通行的质量

管理体系认证，认证企业出口份额占比提高。

#### 8. 全省品牌共享机制化

##### (1) 建立全省品牌共建机制

完善《“潜江龙虾”区域公用品牌管理规范》，明确各项准入条件，实现省内合规达标企业授权应纳尽纳。做到省内企业授权全覆盖。

##### (2) 开展品牌年度价值评价

聘请权威第三方机构继续进行年度品牌价值评价，通过科学严谨的评价方法，深入分析“潜江龙虾”在每一年的品牌建设成果，精准识别其在市场中的优势与劣势。

##### (3) 构建跨区域技术共享与孵化平台

依托小龙虾产业技术研究院，构建全省小龙虾技术协同创新平台，向省内授权企业开放种苗繁育、病害防控等专利技术。

#### 9. 建立激励约束相容的行业治理体系

##### (1) 推行生态养殖星级评定

制定量化评级标准，实施差异化扶持政策。通过五年推广覆盖80%规模化主体，提升亩产与药残合格率，实现生态溢价转化。

(2) 建立“正向激励+负面清单”管理制度

对通过绿色食品认证的养殖主体给予补贴，制定水质污染、虚假宣传等多项负面清单，构建“守信激励、失信惩戒”的精准治理模式。

##### (3) 开发行业大数据监管平台

整合全产业链数据构建智能系统，部署物联网设备实现实时监测。统筹重要产品追溯信息平台的功能，建立包含产品产地追溯模块(实现产品产地追溯到县市区级)的追溯体系及预警机制。

部门协作，明确责任分工，完善基础设施配套，集中力量推进重大任务落实。健全资金支持体系，创新财政投入机制，拓展金融服务和社会资本参与渠道。推进技术体系建设，支持科研平台搭建、技术推广和成果转化应用。营造敢闯敢试、埋头苦干的良好氛围，加大高层次人才引进和本土人才培养力度。优化产业发展环境，构建新型政企关系，提升政务服务水平。

### 三、保障机制

充分发挥各级政府统筹协调作用，加强跨

# 市委农村工作领导小组 关于印发《潜江市落实“双百”科技赋能工程 实施方案》的通知

潜农工发〔2026〕1号

市直有关单位：

现将《潜江市落实“双百”科技赋能工程实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

2026年1月11日

## 潜江市落实“双百”科技赋能工程实施方案

为深入贯彻省委农村工作领导小组关于印发《“双百”科技赋能工程实施方案》的通知文件精神，充分利用华中科技大学与湖北省农科院农产品加工与核农技术研究所（以下简称“省农科院加工所”）的科教人才优势，构建“校地院联动、产学研用深度融合、创新链产业链协同”发展生态，助力潜江县域经济高质量发展，特制定本方案。

### 一、重点任务

1. 做强高端化工新材料集群。依托潜江经济开发区、江汉盐化工园两大省级合格化工园区，联合华中科技大学化学与化工学院、材料科学与工程学院，推动石油化工减油增化增特和煤盐化工综合利用转型，延伸工程塑料、合成橡胶、高性能纤维、盐穴储能储气等高端产业链条，打造化工中试基地，为产业链延伸提供技术转化支撑。（责任单位：潜江高新区、

市经信局、市应急管理局）

2. 做深智慧农业与特色食品集群。联合华中科技大学人工智能学院开发智能捕捞/分拣设备、虾苗受精卵智能计数系统、智能剥虾机；联合省农科院加工所制定龙虾品质标准、开发检测设备，推动预制菜保鲜工艺落地，同时完善荆半夏、水蛭道地药材品质标准与检测技术体系，联合开展大豆精深加工、生姜深加工、西蓝花GAP基地建设、小龙虾养殖尾水处理及荆半夏、水蛭规范化种植养殖技术攻关与精深加工研究。（责任单位：市农业农村局、市小龙虾产业发展促进中心、市生态环境局、小龙虾产业技术研究院）

3. 做精光电子与微电子材料集群。依托国家火炬潜江微电子材料特色产业基地、省级光电子创新型产业集群、省级高端湿电子化学品中小企业特色集群，联合华中科技大学光电子

学院突破光刻胶、电子级氢氟酸技术，解决功率激光器用合成石英玻璃、半导体量子点电子胶水性能瓶颈。（责任单位：潜江高新区、市经信局）

4. 实施科技型企业孵化计划。依托华科科技园、潜江科创中心共建孵化器；发挥武汉离岸中心和概念验证中心作用，设立科创产业基金，对接成果转化项目，孵化培育新兴及未来产业。（责任单位：市科技局、市高新投）

5. 共建科技创新平台。对接华中科技大学光电子学院，在光电子信息产业方面共建共享中试基地、检验检测中心、联合实验室等国家级、省级平台，推动潜江光电子产业链创新链不断延伸。对接省农科院加工所，与企业共建企校联合创新中心等新型研发机构。（责任单位：潜江高新区、市经信局、市科技局）

6. 推行“揭榜挂帅”机制。联合发布年度重大技术攻关项目榜单，由华中科技大学科研团队牵头，潜江企业参与协同攻关。（责任单位：潜江高新区、市经信局、市科技局）

7. 开展科研项目合作。与华中科技大学科发院、省农科院加工所对接，开展产学研合作项目，推荐申报省级科技计划项目，支持创新主体开展关键技术研发。邀请专家参与潜江微创新大赛的赛事活动，形成支持小发明、小创造、小设计等微创新活动的赛事品牌。（责任单位：市科技局）

8. 深化供需精准对接。每年面向企业征集技术需求清单，结合华中科技大学、省农科院加工所人才技术优势，建立高效顺畅的对接机制。（责任单位：潜江高新区、市经信局、市农业农村局）

9. 深化人才智力支撑。利用华中科技大学、

省农科院加工所人才智力优势，建立产业发展智库团队，帮助完善我市主导产业专项规划，开展重大项目决策咨询、农文旅品牌打造，绘好产业“链谱”。（责任单位：市经信局、市农业农村局、市小龙虾产业发展促进中心、市文旅局）

10. 推动高职院校专业建设。与华中科技大学计算机学院、航空航天大学、人工智能学院对接，支持江汉艺术职业学院计算机技术、无人机应用技术等专业建设，派遣 1-2 名知名教授担任相关专业带头人或产业学院名誉院长，每年组织知名专家教授来潜开展 2 次前沿科技讲座，举办 2 期师资培训班。（责任单位：市教育局、江汉艺术职业学院）

11. 深化产教融合。合作共建“生产性实训基地”，共建小型“农产品加工基地”或“智慧水产养殖示范基地”。省农科院加工所和行业专家提供新品种、新工艺、新装备，江汉艺术职业学院提供场地、基础设备和运营管理学术团队。合作共建“现代学徒制”，围绕“水产养殖”“食品营养与监测”“食品智能加工技术”等专业，参与人才培养方案制定，开展“现代学徒制试点”工作。合作开发课程，借助省农科院加工所和行业专家优势，联合打造《小龙虾生态养殖》《小龙虾深加工》等模块化新业态教材，建设一批优质智慧在线课程。（责任单位：江汉艺术职业学院）

12. 提升干部素质。与华中科技大学相关学院对接，每年邀请专家教授来潜开展 1 次党政领导干部专题讲座。（责任单位：市委组织部、市科技局）

13. 推动医疗机构能力提升。与华中科技大学同济医学院对接，选派专家下沉指导，探索

实施“专家挂职”模式，选派1-2名兼具丰富临床与管理经验的专家至相关重点科室担任名誉主任、学科带头人或院长顾问等职务，进行阶段性驻院指导；同时开展人才进修培训，每年分批选派临床医技骨干深度进修，参与临床诊疗、病例研讨、手术实操等环节，学习先进技术与管理经验。（责任单位：市卫健委）

14. 加大柔性引才力度。与华中科技大学国内合作处、省农科院加工所对接，邀请一批电子信息、现代农业、绿色化工、新能源等领域的专家教授来潜担任科技副职、科技副总、科技特派员，形成初步选聘方案。（责任单位：市委组织部、市经信局、市科技局）

## 二、保障措施

强化“双百”科技赋能工程保障，邀请华中科技大学、省农科院加工所相关领导来潜专题调研，与市委、市政府主要领导会商确定重点合作事项；多部门协调推进，每季度召开专题会协调解决合作中的重大问题；推动科技、教育、财政等多领域政策融通，按部门职责健全推进机制、创新结对模式；及时宣传“双百”科技赋能工程实施成效，选树可复制推广的创新模式和典型案例，扩大示范效应。